



**CORTE****HOY**

***ELEVAMOS LA AUTOESTIMA DEL MUNDO***

# Peluqueros Offline



## - TIEMPO

- Ambas partes **PIERDEN** tiempo.



## - OFERTA

- El cliente **DEPENDE** de las barberías **CERCANAS**.



## - VISIBILIDAD

- Los peluqueros **NO SABEN VENDERSE**.
- **DEPENDEN** de la barbería para **CONSEGUIR CLIENTES**.



## - GANANCIAS

- Las barberías **LES COBRAN** el **70%** de sus **INGRESOS**.
- **PIERDEN INGRESOS** cuando las **SILLAS** están **VACÍAS**.

# Peluqueros Online



## + TIEMPO

- Los clientes **AHORRAN TIEMPO**.



## + OFERTA

- **AUMENTAN LA CANTIDAD** de peluqueros.



## + VISIBILIDAD

- **AYUDAMOS** a los peluqueros **VENDER** sus servicios.
- **SISTEMA DE RESEÑAS Y GAMIFICACIÓN**, para fidelizar y conseguir más clientes.



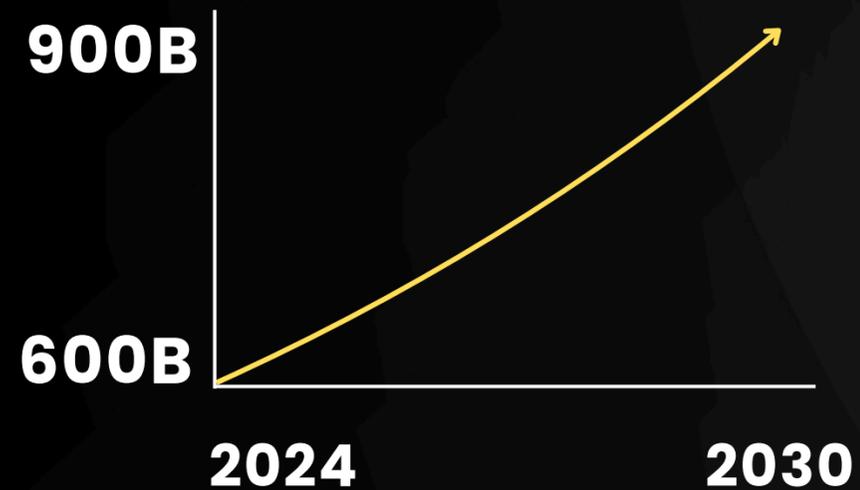
## + GANANCIAS

- **Pasan a GANAR 5x +** usando la plataforma.

# Mercado

## INDUSTRIA DE LA BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL

### PROYECCIÓN DE FACTURACIÓN



Fuente: zionmarketresearch.

**Tipo de usuario:** Personas que buscan servicios de conveniencia acelerada, como Rappi, Spotify y Uber.

**US\$ 5.4 B**

Tamaño de mercado

=

**45M Latam**



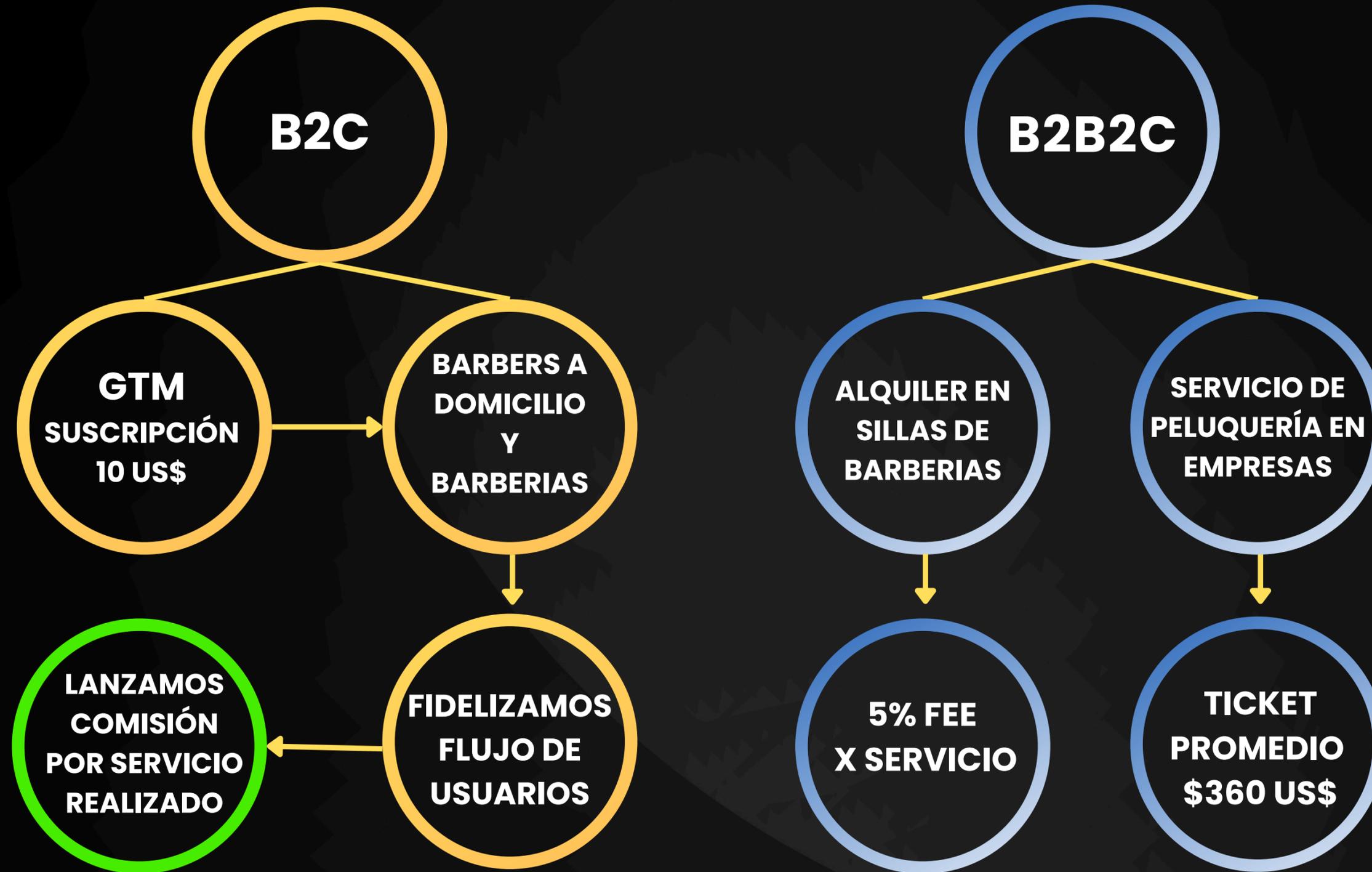
clientes que tienen una **Necesidad de recurrencia** para cuidarse Física y mentalmente, cortándose el pelo cada 30 días (o menos)

=

**10US\$ / Mensual**

**CORTEHOY**

# Modelo de negocio



# Ventajas competitivas

## Marketplace



## Especialización en peluquería



## Servicio a domicilio



# Equipo



**Folco Eloy**  
**CEO**

Emprendedor  
Product Manager  
Coach Ontológico  
Peluquero/Artista

[Linkedin](#)



**Pablo Rebottaro**  
**CTO**

CTO at MVP  
CTO at ufeedback  
Sovanta Dev.

[Linkedin](#)



**Nicolas Kennedy**  
**COO**

CEO at MVP  
CPO at Ufeedback  
Le Wagon Operations Manager

[Linkedin](#)



# Inversores y advisors



**Leandro Conti**  
**INVESTOR**

Founder Buroka  
Founder Upgrade  
Angel investor

[Linkedin](#)



**Nahuel Lema**  
**ADVISOR**

Founder Coderhouse  
Startup Mentor  
Software Engineer

[Linkedin](#)



**Gonzalo Waisman**  
**ADVISOR**

CEO & Founder Hashi  
Founder Empremafia

[Linkedin](#)



# Roadmap

## ETAPA 1



### AHORA

- Traccionando experimentos B2C/B2B2C
- Recolección de data
- Alianzas Marcas para ventas
- MVP no-code

## ETAPA 2

### MARZO 2025

- MVP-code
- Posicionamiento ARGENTINA
- Sumar Top performers
- Alianzas productos e insumos de belleza

## ETAPA 3

### SEPTIEMBRE 2025

- Apertura mercado de mujeres
- Armado equipo para expansión Chile

## ETAPA 4

### MARZO 2026

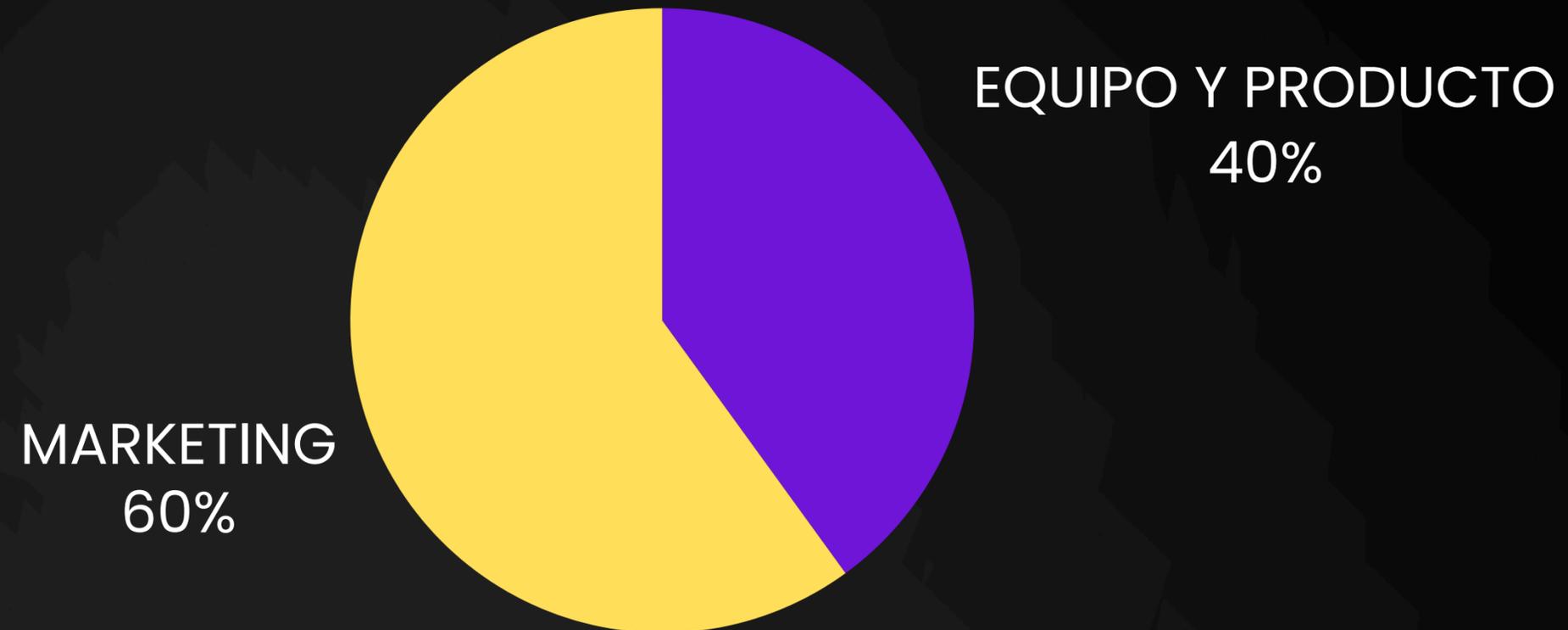
- Ronda Seed
- Nuevos servicios
- Proyección Mexico

# ¿Qué buscamos?

Ronda de inversión: 100K USD  
Pre-Seed

Instrumento financiero: Safe

**Objetivo:** Validar canales de distribución en Argentina, escalar adquisición de usuarios mediante experimentos de Growth pagos y orgánicos, viralizar marca con top performers.



**PELUQUEROS A DOMICILIO YA ES UNA  
REALIDAD, SI HACEMOS FIT SUMATE!**



 [folco@cortehoy.com](mailto:folco@cortehoy.com)

 [www.cortehoy.com](http://www.cortehoy.com)

