



SHARYCO

Tu puente a una comunidad sostenible

En SharyCo, estamos revolucionando la cultura de las empresas al vincular directamente las acciones sostenibles con recompensas personales.



Desafíos de las empresas

Las organizaciones se enfrentan a crecientes demandas por parte de sus grupos de interés para que actúen en favor de la sostenibilidad.



Fuente: Deloitte

No abordar estas demandas inevitablemente resultará en dificultades para mantenerse en mercado, atraer y retener talento, recibir financiamiento y recursos, y cumplir con los requisitos regulatorios.

Entonces... ¿Qué están haciendo las organizaciones?

El 86% de las empresas de América Latina tienen objetivos de sostenibilidad definidos. Pero solo el 37% ha tomado acciones concretas al respecto.

Barreras observadas en la obtención de los objetivos de sostenibilidad de las organizaciones

Cultura

29%

Falta de financiamiento y recursos

27%

Políticas y regulaciones externas

24%

Tasa de cambio

24%

Fuente: Deloitte

Más allá de las operaciones de la empresa, la principal barrera para lograr estos objetivos es la propia cultura interna.



Desafíos de los Millennials

Ahora veamos qué pasa con los millennials. **¿Por qué los millennials?** Porque representarán el 75% del talento para el 2025 y tendrán gran influencia dentro de la empresa.

Lo que más les **preocupa** es su **costo de vida**, y en segundo lugar el **cambio climático**.

PREOCUPACIONES DE LOS MILLENNIALS

COSTO DE VIDA

36%

CAMBIO CLIMÁTICO

25%

CUIDADO DE LA SALUD/PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

21%

DESEMPLEO

20%

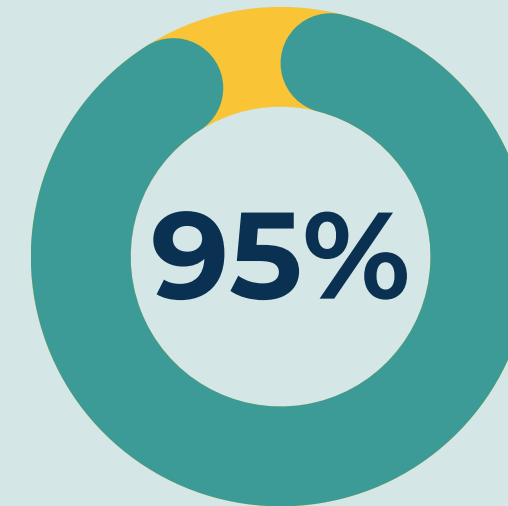
CRIMEN/SEGURIDAD PERSONAL

18%

Fuente: Deloitte Pg 7

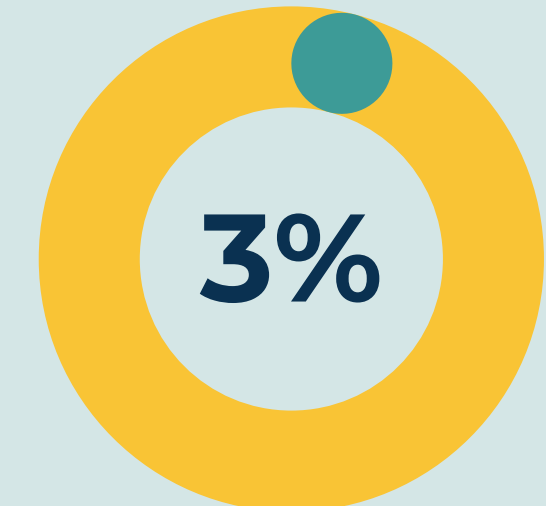
Datos curiosos

95% de los consumidores quiere tener un estilo de vida sostenible, pero sólo el 3% sabe cómo.



QUIERE SER SOSTENIBLE

Fuente: Totem



SABE COMO VIVIR DE FORMA SOSTENIBLE

El 89% de los millennials afirmaron que tener un sentido de propósito en su trabajo es algo/muy importante para su satisfacción laboral y bienestar.

Fuente: Deloitte pg 10



Propósito

Para resolver estos problemas nuestro propósito es enfocarnos en los ODS de educación 4.7 y 13.3 para ayudar a involucrar a más personas en hábitos sostenibles y que motiven un nuevo estilo de vida.



4 QUALITY
EDUCATION



**4.7- Fomentar la
educación Global
para el Desarrollo
Sostenible.**

13 CLIMATE
ACTION



**13.3 - Mejora de la
Educación y
sensibilización
medioambiental.**

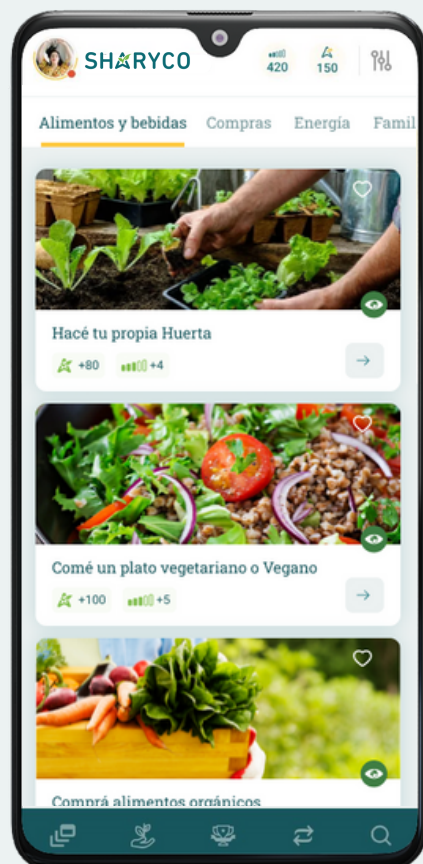


La Solución

La plataforma de Sharyco ayuda a las empresas a poner en acción al equipo para crear un estilo de vida sostenible y enriquecer la cultura de toda la organización.

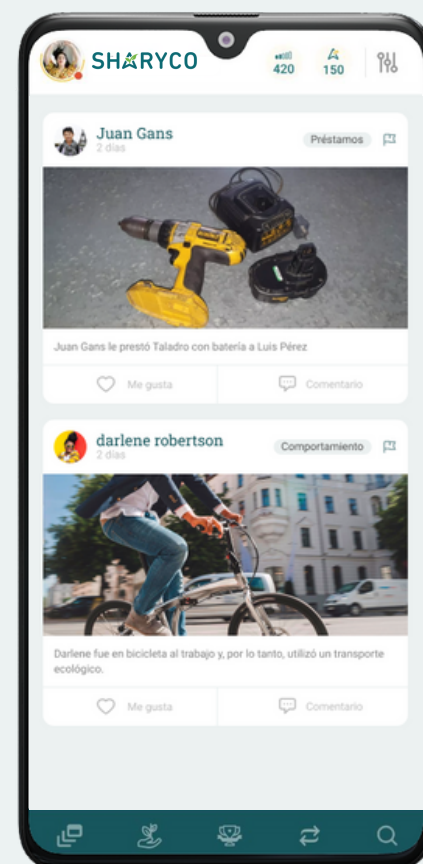
Highlights de la app para colaboradores

1. CONSTRUYE HÁBITOS



Los usuarios aprenden qué acciones pueden hacer para ser sostenibles y cada vez que confirman que realizaron una subiendo una foto, ganan puntos Shary y Puntos de Impacto. Los puntos de impacto definen tu nivel y a qué premios tenés acceso.

2. CREA UN ESTILO DE VIDA



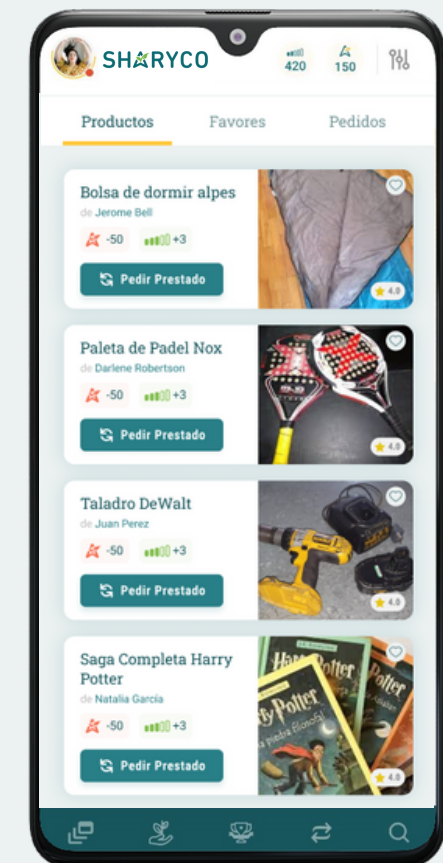
La sección del Muro comparte las buenas acciones de los usuarios y les permite dar "me gusta" y comentar las de los demás, creando un círculo virtuoso de positividad, colaboración y motivación. Fomenta la participación y el sentido de pertenencia.

3. LOS USUARIOS OBTIENEN RECOMPENSAS



En la sección de Desafíos, la empresa publica actividades individuales o grupales para fomentar una mayor participación de los usuarios en los objetivos de la empresa a través de la gamificación. Los ganadores de los desafíos reciben premios.

4. CREA UN ECOSISTEMA DE COLABORACIÓN



En la sección de Préstamos, los usuarios pueden pedir prestado (y pronto comprar) productos o favores a cambio de sus puntos Shary y cuando prestan, ganan puntos.



La Solución

¿Cómo aprovechan SharyCo los directivos de las empresas?

Highlights del Panel de Gestión de la Empresa

Customización de desafíos

Podrán elegir entre estas opciones para premiar a los ganadores

- Puntos Shary
- Créditos (Los pueden canjear en el marketplace de beneficios flexibles, por ejemplo por plata en PedidosYa o un supermercado).
- Otros premios de su elección (como merchandising de la empresa, un día libre, una bicicleta, etc)

Customización de Premios

Definición de premios tanto para los desafíos como según la participación de los usuarios en la app y su nivel de impacto.

Administración de colaboradores Referentes

Herramienta para seleccionar líderes internos con sus propios objetivos y premios para ayudar a motivar al resto del equipo.

Estadísticas

Visibilidad de las métricas en tiempo real (acciones realizadas, ODS impactados) para elaborar informes internos y utilizarlo en sus reportes de sostenibilidad.

Próximamente medirá también la huella de carbono



Beneficios

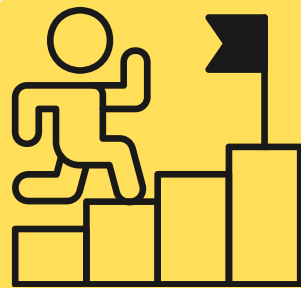
A través de la gamificación, educación y premios, Sharyco teje un puente entre los objetivos sostenibles de las empresas y las acciones que su gente puede hacer para alcanzarlos. Ayudamos a crear una cultura verdaderamente sostenible que atrae y retiene talento.



**Creá
Hábitos**



**Construí
Comunidad**



**Alcanzá
Métricas**



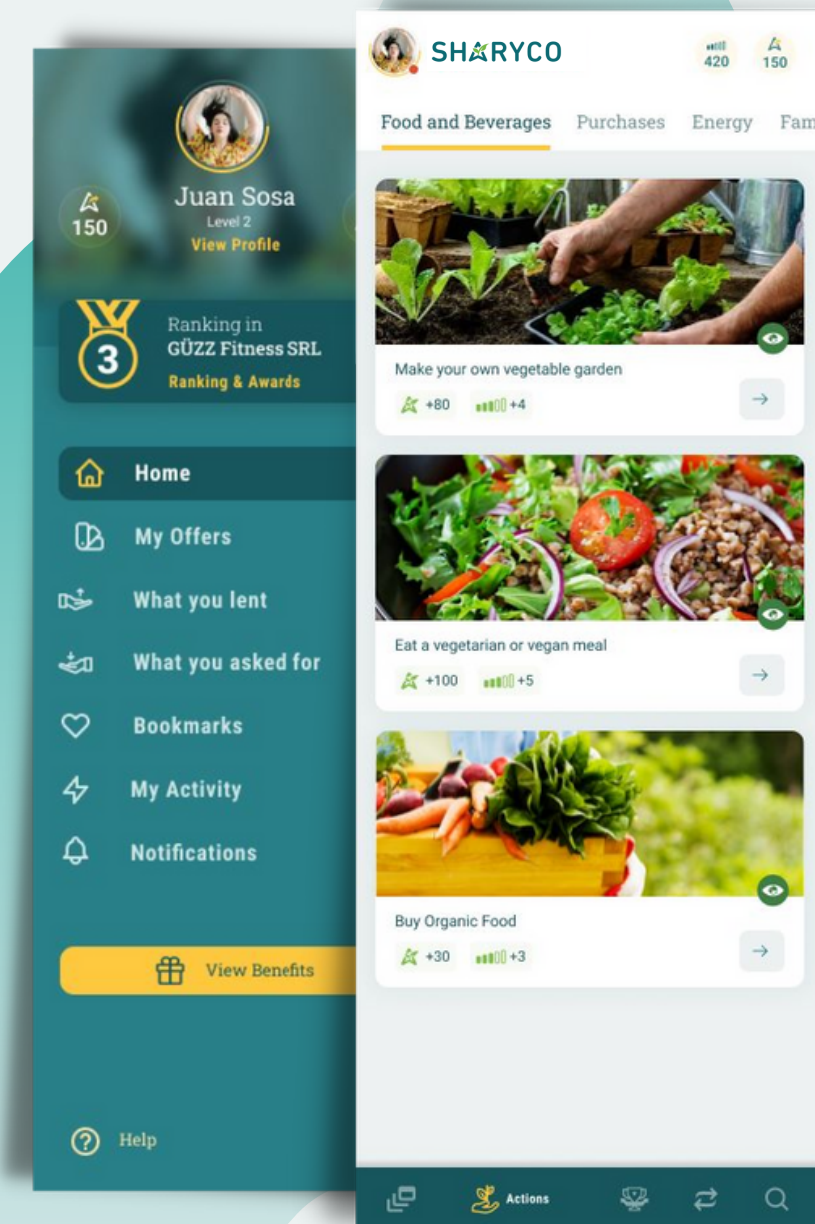
**Construí
Cultura**



**Reportá
Resultados**



**Impulsá
Marca Empleadora**



Modelo de Negocio

Membresía mensual por colaborador, creando una comunidad cerrada por empresa.



Clientes

Empresas que quieren crear una cultura de sostenibilidad pero no saben cómo.



Usuarios

Colaboradores millennials que se preocupan por la sostenibilidad del planeta.

MODELO DE PRECIOS

Los precios no incluyen IVA

	Membresía mensual por persona
Hasta 100 personas	USD 5.00
101 a 250 personas	USD 4.60
251 a 500 personas	USD 4.20
501 a 1000 personas	USD 3.90
1001 a 3000 personas	USD 3.60
3001 a 5000 personas	USD 3.30
Más de 5001 personas	Cotizar



Modelo de Negocio

También ofrecemos un programa de bienestar 360° que incluye diagnóstico, plan de acción y seguimiento. El plan abarca tanto acciones para la empresa (como mejoras en mobiliario) como para los colaboradores (como realizar pausas activas), y si las realizan pueden ganar puntos y premios. Es 360° porque incluye aspectos de salud física, ansiedad, burnt out, espacio físico, trabajo en equipo entre otros.

MODELO DE PRECIOS

Precios no incluyen IVA

2- PROGRAMA COMPLETO BIENESTAR 360°

Costo USD 5000

2.1 MÓDULO ESPACIOS SALUDABLES

Costo USD 2500

2.2 MÓDULO SALUD FÍSICA Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Costo USD 2500

2.3 MÓDULO SALUD EMOCIONAL Y DINÁMICA GRUPAL

Costo USD 2500



Competencia

Creamos un nuevo estilo de vida donde las personas consiguen lo que necesitan gracias a su impacto positivo, donde transformamos las **ACCIONES SOSTENIBLES** en una **NUEVA MONEDA**

	SHARYCO	BENEVITY	BETTERFLY	FONSELP	DOGOOD
SOSTENIBILIDAD	✓	✓		✓	✓
CULTURA	✓	✓	✓		✓
ESTILO DE VIDA	✓				
COMUNIDAD COLABORATIVA	✓				
MURO	✓				✓
CREA COMUNIDADES	✓	✓	✓		✓



Equipo Fundador



Sabrina Gans

CEO & Founder

Ganó becas para participar en diversos cursos para emprendedores y programas de incubación



Alejandro Jatib

CTO & Cofounder

Más de 20 años de experiencia en innovación. A los 16 años, desarrolló y vendió su primer software a un banco



Juan Sosa

CDO & Cofounder

Diseñó una billetera crypto cuando las criptomonedas no eran muy conocidas aún



Federico Basilico

CCO & Cofounder

Más de 15 años de experiencia en el área comercial en la venta de productos de software y IT

Tracción

2022



ACELERAR CREADORAS DE ENDEAVOR Y HSBC

CEO seleccionada dentro de 1470 postulantes para ser una de las 50 mujeres de Argentina para participar del programa. Elegida como una de las 10 finalistas.



INCUBATE

Elegido como uno de los 100 proyectos para participar del programa organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción.



FUTUROLOGY

Nombrados como una de las mejores startups argentinas de sostenibilidad.



UCEMA

Seleccionados como uno de los 6 finalistas para el Premio de Impacto Digital Sostenible de UCEMA, que apoya y estimula proyectos sostenibles con impacto demostrable que pueden generar un cambio real.



RAIZED.AI

Nombrados como una de las mejores startups del mes.

2023



GRUPO IKIGAI
Nombrados como la mejor startup del mes



Fondeo de USD 20.000 Inversor Angel



Finalizamos primera prueba piloto de prototipo

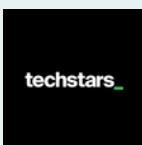


Draper startup House
Una de las 7 startups elegidas para participar de la 8va edición del programa [#DraperFounders](#)



Finalizamos segunda prueba piloto de prototipo

2024



Techstars
Seleccionados para participar en el programa Techstars Founder Catalyst WaterTech & Sustainability.



Ashoka
CEO seleccionada para formar parte de la cohorte 2024 de la Comunidad de Transformadores Ashoka



Fundación Gen E
Uno de los 6 equipos seleccionados para participar en el programa de "Investment Readiness"



Métricas Primer Cliente (Mes 1)

184

Colaboradores
en la empresa

81%

USUARIOS
SE
REGISTRARON

2933

ACCIONES
SOSTENIBLES
REALIZADAS

100%

APRENDIERON
HÁBITOS
SOSTENIBLES**

91%

HICIERON
ACCIONES
NUEVAS**



**Estadísticas de la respuestas que dieron los usuarios a la encuesta de satisfacción que se les envió al finalizar el primer mes desde el lanzamiento.



ROADMAP MERCADO



2024

**Salida a mercado
App Empresas**



2025

**App Colegios
App Universidades
App Eventos**



2026

App Ciudadanos
(Modelo de negocio
publicitario)



2027

**Globalización
total**

**TAM
333 M**

**SAM
12 K**

**SOM
1.5K**

Empresas en el mundo.
Fuente: Statista

Empresas que declaran sus emisiones
Fuente: CDP

Proyecciones de clientes de Sharyco al 2027
Facturación de USD 86 M



ROADMAP PRODUCTO



2024

- Profundizar panel con estadísticas.
- Mejorar diseño desktop.
- Añadir IA para personalizar la experiencia, recomendando desafíos a las empresas, acciones a realizar o productos a pedir prestados a los usuarios o permitirles hacer preguntas sobre sostenibilidad o cómo utilizar la app.
- Analizar tecnología para poder confirmar la veracidad de la foto subida.



2025

- App Nativa.
- Agregar diferentes idiomas.
- Notificaciones Push.
- Marca Blanca.
- Customización de acciones sostenibles.
- Lanzar perfil de usuario para empresas.
- Agreagr medición de huella de carbono.
- Desarrollar Marketplace de bonos de carbono bajo la tecnología de blockchain.
- Garantizar los productos prestados con un coste adicional



2026

- Otorgar microcréditos según scoring por sus puntos de impacto ganados en la app.
- Agregar la posibilidad de compra de productos de marcas sostenibles con los Puntos Shary.



**Go To
Market**

En noviembre de 2024, lanzaremos una campaña para que las empresas de LATAM se unan a un divertido reto en grupo, ¡totalmente gratis!

Nuestro objetivo es llevar a cabo 100 000 acciones sostenibles en un mes de forma colectiva. Si alcanzamos ese hito, donaremos 10 000 dólares a proyectos de triple impacto. Además, habrá premios para los participantes de los patrocinadores.



FINANCIACIÓN (12 meses)

**USD
350 K**

**Equity
10%**

36% Equipo de Desarrollo

35% Equipo General & Admin

29% Marketing & Producto



OBJETIVOS



**Abrir 3 países en LATAM
1 país en Europa**



42 Clientes



56.000 Usuarios





Sumate y ayudanos a
multiplicar el
impacto positivo
dentro y fuera de las
empresas.



sgans@sharyco.com



+54 9 11 3523 2788



www.sharyco.com

