



2020

2022

2024

Aparece el **COVID-19**,
con el irrumpen nuevas
tecnologías que
cambian los hábitos de
consumo.

2020

2022

2024

Aparece el **COVID-19**,
con el irrumpen nuevas
tecnologías que
cambian los hábitos de
consumo.

CHAT GPT
trae **AI a retail**



2020

2022

2024

Aparece el **COVID-19**,
con el irrumpen nuevas
tecnologías que
cambian los hábitos de
consumo.

CHAT GPT
trae **AI a retail**

Tuki 

Tuki 

Viajar suena mejor

NUESTRA VISIÓN

Creemos que **viajar** es para **todos**.

Que el **mundo** es **infinito**.

Que **cada persona** es **única**.

Que el **alma** y la **tecnología** se combinan en los viajes.

Vamos a **DAR VUELTA** la forma de viajar.

Poniendo la **decisión** en manos de las **personas**.



**PLANIFICAR UN VIAJE
ES UN QUILOMBO.**

¿Y POR QUÉ?

+38 búsquedas de vuelos por viaje

+25 pestañas

+20 horas perdidas buscando

Sólo el 3% de los viajes que se buscan, se concretan

El 80% de los viajeros coinciden en la elección de destinos.

+100 Sucursales abiertas por las OTAs en 2023-2024.



+25 AÑOS

Y LAS COSAS NO CAMBIARON...

Expedia.com in 1999



The business traveler's **best friend.**

Welcome - Already a member? [sign in](#)

[Home Page](#) [My Travel](#) [Deals](#) [Places to Go](#) [Interests & Activities](#) [Maps](#) [Find](#) [Help](#)

Site guide [msn.com](#)

Let us **Smooth the BUMPS** out of holiday travel.

[Flights](#) [Hotels](#) [Cars](#) [Vacations](#) [Cruises](#)

Flights at a price you like: Yours!
Specify your price, destination, and travel dates, and let **Flight Price Matcher** do the rest.
[Try Flight Price Matcher now!](#)

Your price: **\$ 175.00** per ticket

[Special Deals](#)
[Resorts](#)
[Accommodations](#)
[Sports & Adventure](#)
[Casino Destinations](#)
[Family Vacations](#)
[Travel Merchandise](#)
[Ski Vacations](#)
[Hawaii Vacations](#)

IN MY TRAVEL

[My Itineraries](#) [Flight Info](#): Status on flight arrivals and departures.
[Fare Tracker](#): Weekly updates on fares to your favorite cities.

[My Profile](#) [MileageMiner](#): Track all of your frequent flyer accounts.

QUICK ROUNDTRIP FLIGHT SEARCH

Leaving from	Departing (MM/DD/YY)	Time	Travelers
<input type="text"/>	12/19/99	evening	1 adult
Going to	Returning (MM/DD/YY)	Time	<input type="button" value="Go"/>
<input type="text"/>	12/21/99	evening	

This search is limited to adult roundtrip coach fares. [More search options...](#)

CURRENT HIGHLIGHTS

- America West sets US\$198 roundtrips
- New! A one-stop shop for holiday travel
- Action Item: Stepping out on snowshoes
- More headlines...

FEATURED DESTINATION
[Budapest in 360](#): Astride the Danube, one of Europe's most intriguing cities.

IN INTERESTS & ACTIVITIES

Download 1999 tax forms [here](#)
MoneyCentral

Expedia

Shop travel

[Get the app](#) [English](#) [List your property](#) [Support](#) [Trips](#) [Sign in](#)

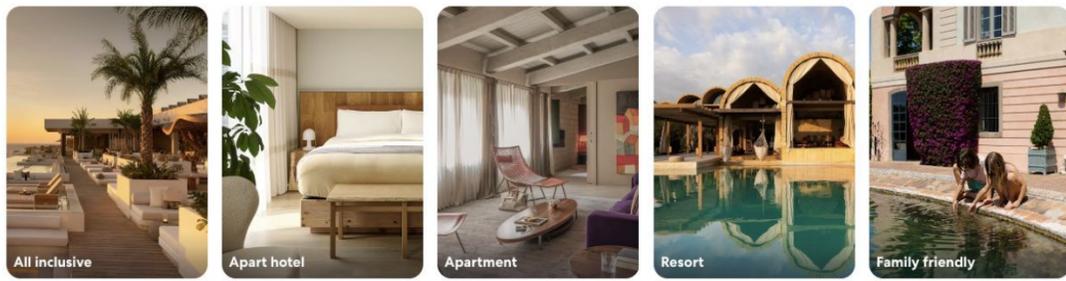
[Stays](#) [Cars](#) [Things to do](#)

Where to?

Dates

Travelers

Go beyond your typical stay



All inclusive | Apart hotel | Apartment | Resort | Family friendly

Save instantly with Expedia Rewards

You can enjoy access to perks like Member Prices, saving an average of 15% on thousands of hotels. Terms may apply.

[See Member Prices](#)

+100 PERSONAS ENTREVISTADAS

EL 100% VE COSAS PARA MEJORAR



Se frustra al momento de planificar un viaje



Se estresa buscando productos y servicios



Le da fiaca perder tiempo planificando



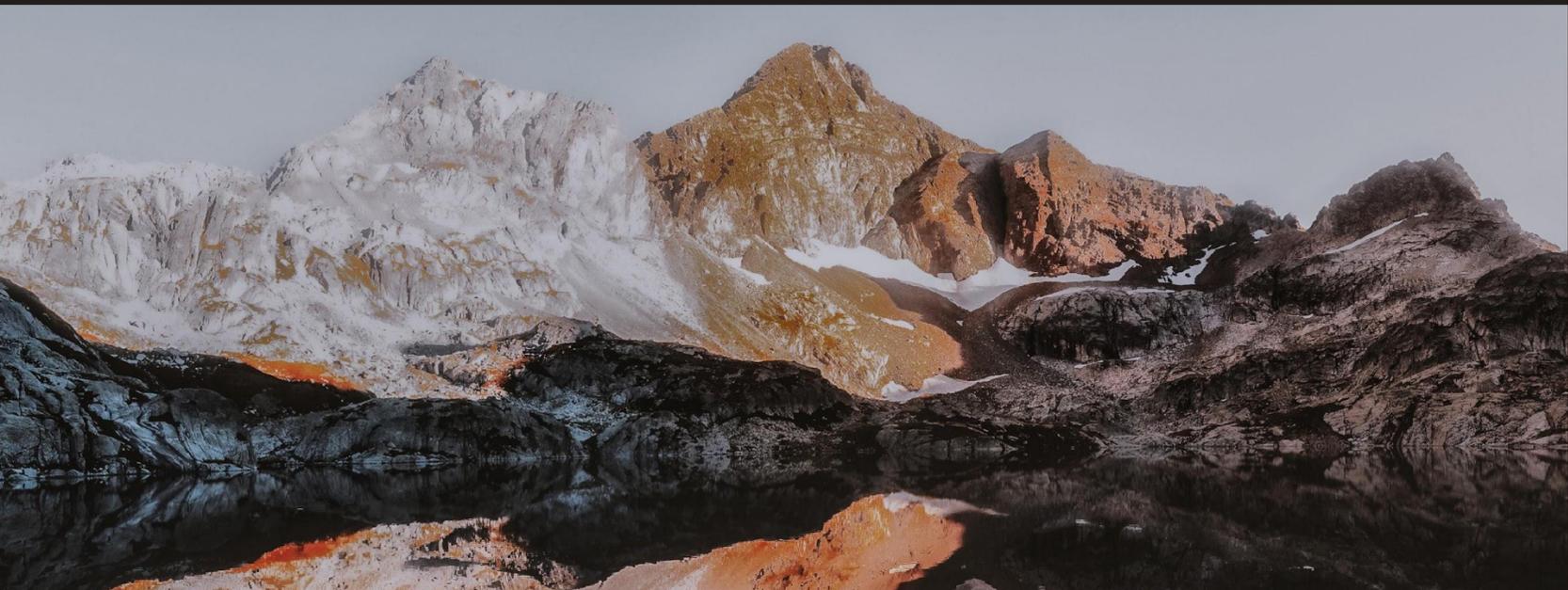
Quiere conocer una herramienta que le simplifique la planificación



**DESARROLLAMOS UNA SOLUCIÓN
BASADA EN IA PARA UNA
PLANIFICACIÓN FÁCIL,
PERSONALIZADA Y DIVERTIDA.**

LEITMOTIV

**CONECTAMOS ALMAS,
CREANDO VIAJES.**



Hay algo en Tuki que nos hace únicos, algo que nadie va a poder cambiar, que nos hace imparables, inigualables.

Nuestra comunidad es nuestro special sauce.

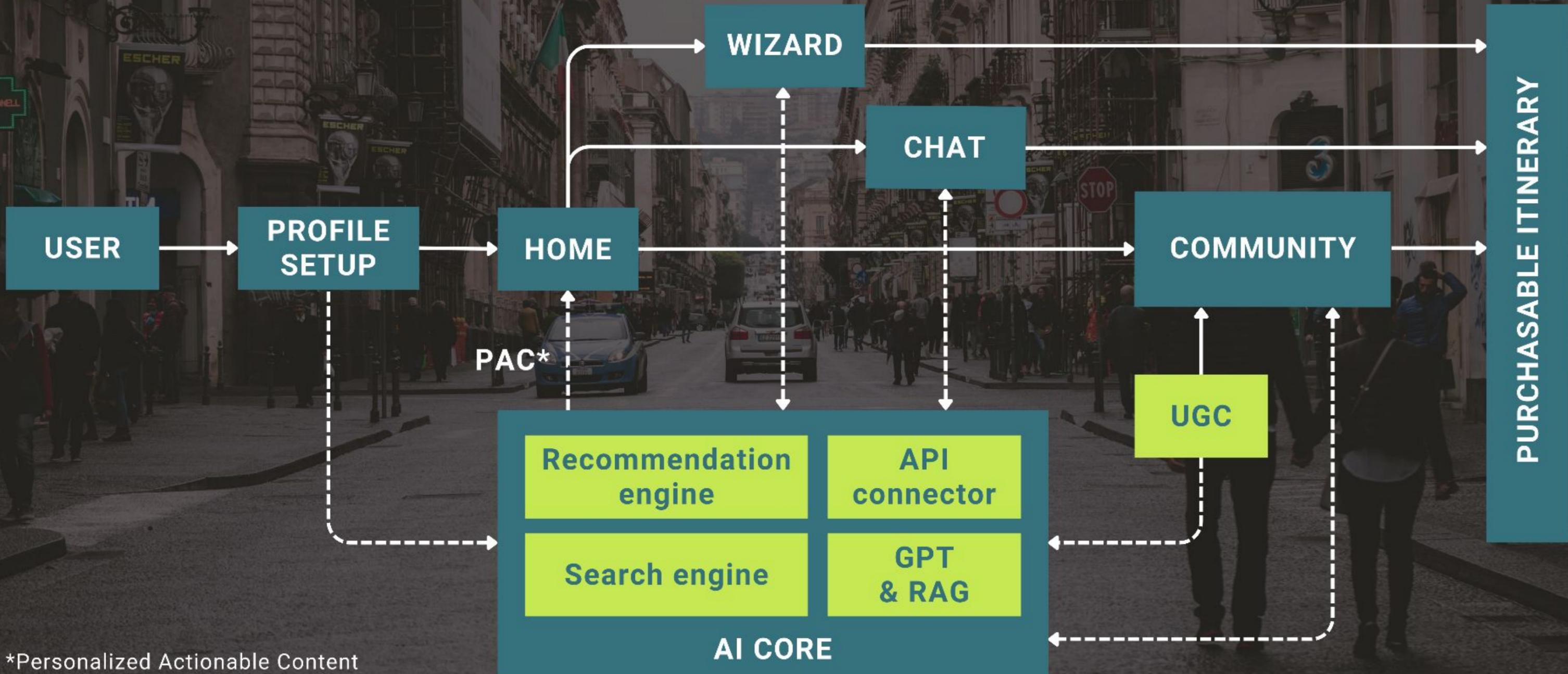
Desarrollamos priorizando la experiencia de nuestros usuarios, creamos la comunidad de viajeros más viral del mundo, y nuestra tecnología se vuelve imparabile.

Esta es la esencia de nuestro éxito.

Con Tuki, no solo conectamos personas con destinos; conectamos almas a través de la tecnología.

Y esa conexión nos hace cada vez mejores.

OUR PRODUCT



*Personalized Actionable Content

We heard your ask

¿QUÉ ANDUVO PASANDO EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS?

Punto de partida.



USER MINDSETS

HIGH BUDGET

PICKY GLAMOROUS

"Solo lo mejor, y con estilo, sin margen para errores."

Perfeccionista

Prefiere marcas de lujo y experiencias exclusivas

No improvisa; invierte tiempo en investigar para asegurarse de que todo salga tal cual lo imagina. Viaja para relajarse y disfrutar, y no le tiembla el pulso a la hora de gastar en comodidad y elegancia. Sabe lo que quiere, y no hay margen de error.

CHIC ENTHUSIAST

"Soy clase y estilo Y lo voy a mostrar."

Aesthetic, cool

Redes Sociales

Siempre busca experiencias únicas, no tanto por el lujo, sino por su valor estético y cultural. Para él, el viaje no es solo relajación, es una oportunidad para vivir nuevas aventuras y compartir cada momento en sus redes sociales.

CONVINCED USER

CURIOS USER

METICULOUS BACKPACKER

"Viajo barato, pero no dejo nada librado al azar"

Analítico

BBB

No improvisa, y cada decisión está fundamentada en la investigación. Busca garantías, descuentos y se apoya en múltiples fuentes para encontrar lo más barato. Cada movimiento está calculado, pero sin perder el espíritu aventurero.

FIRST TIME EXPLORER

"Cada viaje, es un momento inolvidable"

Carpe diem

Aventurero

Le gusta la idea de improvisar y seguir el "yolo" o el "hippie style", priorizando la exploración de lo local sobre los destinos más turísticos. Sus elecciones están motivadas por la novedad, y aunque no invierte mucho dinero, quiere llevarse una experiencia significativa que lo inspire a viajar más.

LOW BUDGET

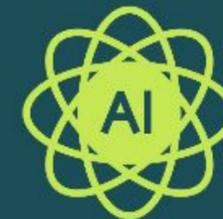
LET THE EXPERIENCE BEGIN

Vamos a pasar por dos user journeys diferentes

Vas a ver estos símbolos que representan:



Cuando
MONETIZAMOS



Cuando MEJORA
NUESTRA IA



USER JOURNEY

#1

Un día como cualquiera...
Pablo está aburrido esperando
el bondi. Necesita aire,
la semana viene cargada.

**Ve una historia
de @LuanaZanek y
decide descargarse
TUKI.
Empieza a scrolllear.**





miriamlop22_ Al fin una startup nueva de viajes!



bautirn Me la bajé para organizar un viaje con amigos. Uso y recomiendo.



agusmoreno Que tiene de distinto TUKI? La voy a investigar.



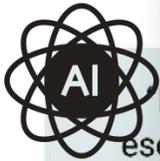
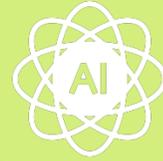
charlie.amadeo LUA!! felicitaciones por el nuevo proyecto





PABLO ARANA

33 años, Ingeniero en Acindar



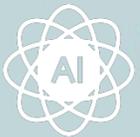
No me gusta mucho escribir acá. Pero soy un tipo familiar, y me gusta mucho hacer escapadas”

Aventura

Casado

Viajes en familia

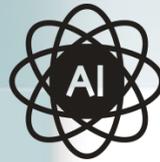
Conocer Argentina



Padre

Viajes cortos

“Quiero conocer más Argentina. Solo conozco Buenos Aires y Córdoba”



La Hija:



Introvertido



Extrovertido

Relajado



Aventurero

Planificador



Espontáneo

Cultural



Naturalista

Lujo



Austeridad

Modo turista

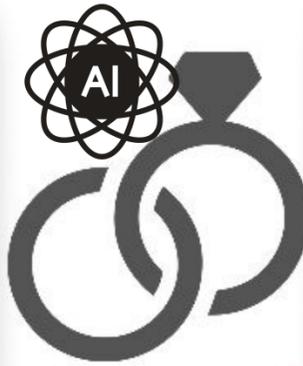


Modo local

Independiente



De equipo



ISABEL SANTILLÁN

30 años, Profesora de Inglés

“Nunca pude ir a un país de lengua inglesa”

Workaholic

Casada

Viajes en familia

Fan de House of Cards

Madre

Series/Películas

“Cualquier momento en el que pueda desconectarme de la rutina y el trabajo es un no-brainer.”

Introvertido



Extrovertido

Relajado



Aventurero

Planificador



Espontáneo

Cultural



Naturalista

Lujo



Austeridad

Modo turista



Modo local

Independiente



De equipo

TUKI hace en el onboarding lo que hasta para todos es imposible: entender al viajero.

Si una persona humana tuviera esa data de los viajeros, seguiría sesgada por sus gustos o por su entorno para recomendar un viaje.

En TUKI conectamos directamente tu alma con nuestra AI, para darte lo que necesitás.

**LET THE GAMES
BEGIN**

cómo son esos perfiles...
¿Qué les ofrecerías vos?

Está difícil...no?
Tranqui, para eso estamos
nosotros.

"No me gusta mucho escribir acá. Pero soy un tipo familiar, y me gusta mucho hacer escapadas"

Viajes e

Introvert

Relaja

Planifica

Cultu

L

Modo turis

Independiente

WILLÁN

lés

ards

"Cualquier momento en el que pueda desconectarme de la rutina y el trabajo es un no-brainer."

Extrovertido

Aventurero

Espontáneo

Naturalista

Austeridad

Modo local

De equipo

Para vos, Pablo, que sos fan de las ESCAPADAS...

3 días en las cataratas

Ver ahora

Escapate a UY un finde

Ver ahora

Misiones también es cerca.

Ver ahora

En 2 horas cambias el aire.

Ver ahora



Todo lo que necesitabas y no sabías para **DISFRUTAR EN FAMILIA**

Random personalized experiences
Shuffle triplists and spin the roulette

Fin de semana en San A. de Areco

Ver ahora

¡GIRALA!

Triplists planeadas por Tuki para vos
100% personalizadas

Triplists de otros perfiles
similares a vos

¿AVENTURA E HIJOS NO COMPATIBLE?

Cortemos con las falsas historias.

Senderismo con tu bebé



Sofía Gómez

Publicado el 01/10/24

Ver ahora

Hotel en el bosque en Misiones.



Julián Munro

Publicado el 05/08/24

Ver ahora

Safari Nocturno - Esteros del Iberá.



Diana Suárez

Publicado el 21/12/24

Ver ahora

No lo necesitabas, pero ahora sí. Chequeate esta

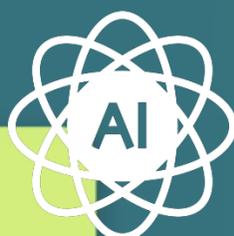
TRIPLIST

Diseñada especialmente para vos.

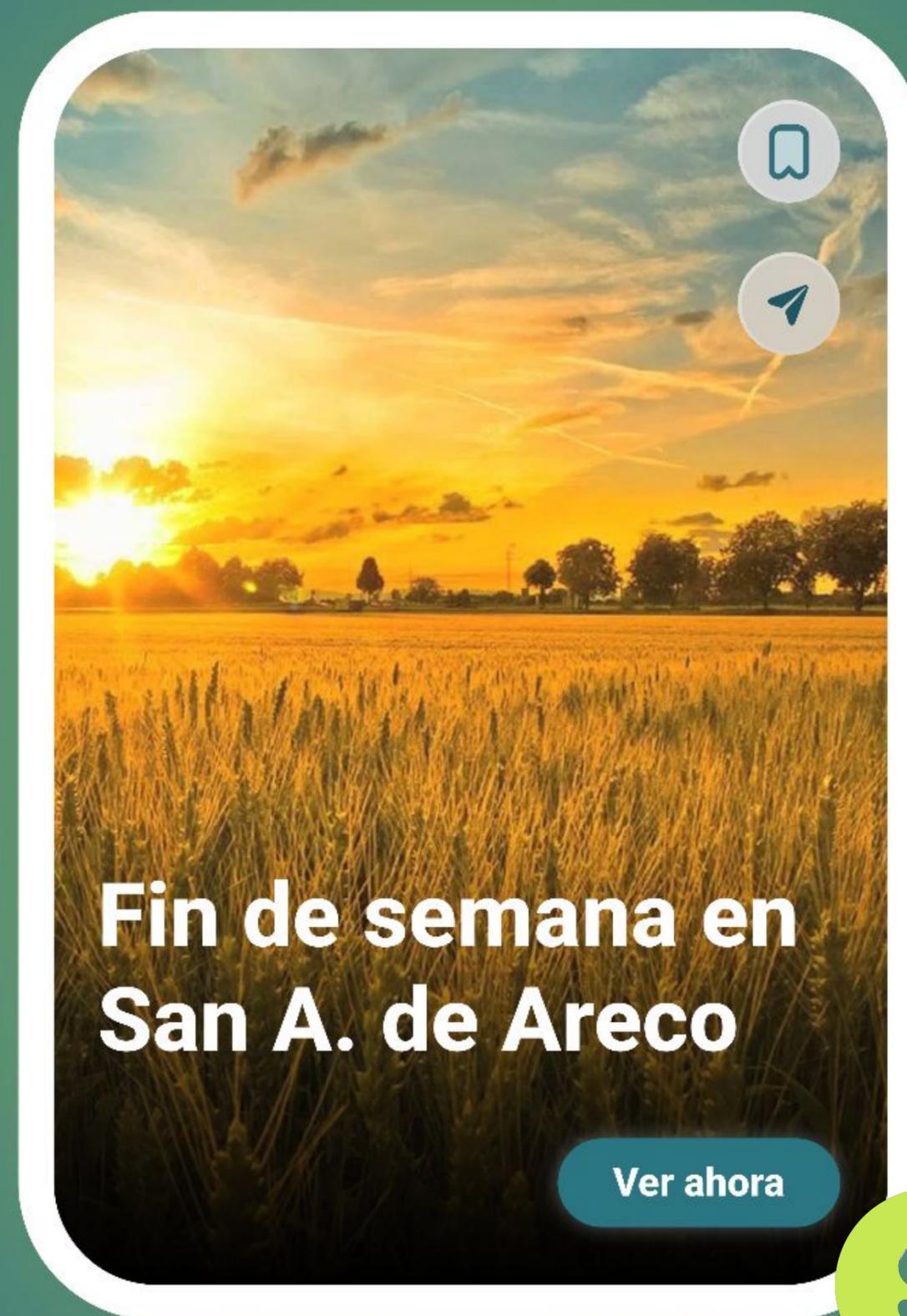
Preparate, porque se te puede poner la piel de gallina. El que avisa no traiciona. Es única.

LA GANADORA:

Para que veas que tomarte un tiempo para conectar con tu hija es totalmente posible



A Pablo le llama tanto la atención la propuesta de la Triplist que decide verla e investigarla un poco más.



Día 1

Viernes 4 de septiembre

Retiro C.A.B.A. 20:00 hs  Tren MITRE **Vagués** San A. Areco 21:45 hs [Ver más](#)  Costo: \$10.000 

 **Alojamiento entero** San Antonio de Areco Para familias y mascotas [Ver más](#)  Desde: u\$d 40 

Día 2

Sábado 5 de septiembre

 **Boliche Bessonart** Zebilde y Segundo Sombra, San Antonio de Areco [Ver más](#)  Precio: \$\$ 

 **Museo Gauchesco y Parque Criollo Ricardo Güiraldes** [Ver más](#)  Desde: \$ 2.500 

Día 3

Domingo 6 de septiembre

 **Cabalgata en Areco** Para disfrutar de tu hijo en la naturaleza [Ver más](#)  Precio a consultar 

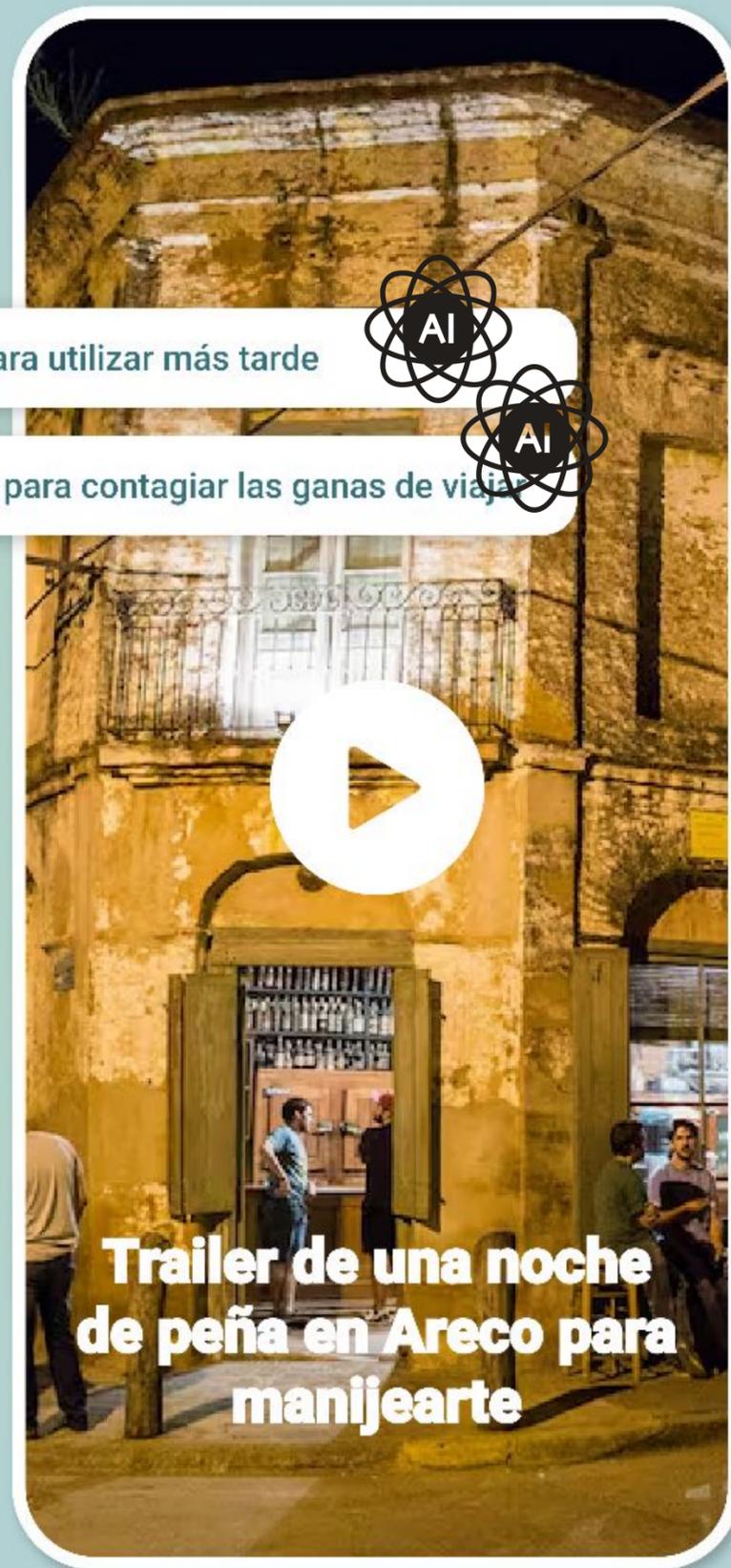
Vagués San A. Areco 21:00 hs  Tren MITRE **Retiro** C.A.B.A. 22:30 hs [Ver más](#)  Costo: \$ 10.000 

Videos personalizados
y experiencias 360°



< Guardá, para utilizar más tarde

< Compartí, para contagiar las ganas de viajar



Itinerario día a día
100% editable

Día 1

Viernes 4 de septiembre

Retiro

C.A.B.A.

20:00 hs



Tren MIETRE

Vagués

San A. Areco

21:45

Ver más



Videos personalizados
y experiencias 360°

Hace mucho tiempo que Pablo necesitaba el impulso para viajar. Van meses de idas y vueltas con Isa para hacer la escapada que tanto los llama. Ahora lo tiene entre manos, y decide compartirlo con ella.

Día 2

Sábado 5 de septiembre



Bolicho Besso

Zebilde y Segundo Sombra, San An...

★★★★☆



Museo Gauche Criollo Ricardo

★★★★☆

Día 3

Domingo 6 de septiembre



Cabalgata en...

Para disfrutar de tu hijo en la natura...

★★★★☆

Vagués

San A. Areco

21:00 hs



Tren MIETRE

Retiro

C.A.B.A.

22:30 hs

Ver más



Desde \$ 10.000

Itinerario día a día
100% editable



PABLO ARANA



ISABEL SANTILLÁN

de una noche
en Areco para
manijearte



Isabel no puede creer que Pablo le esté proponiendo cerrar el viaje que tanto querían hacer. Se apura para verlo y claro, en dos segundos entiende todo:

Gordi, no puedo creer que lo resolviste.

17:45

jajaja! fue una pavada. Vamos?

17:47 ✓✓

Obvio!!!!!!! Nuestro primer viaje con la chini <3

17:48

¿Por qué este viaje es perfecto para vos?

- ✓ Una aventura en familia
- ✓ Un viaje Express
- ✓ Seguridad y protección para tu hija
- ✓ Un lugar para desconectar de la rutina y el trabajo
- ✓ Dentro del presupuesto
- ✓ Poca caminata, ideal para la niña

Pablo e Isabel deciden comprar las recomendaciones de TUKI, y embarcarse a la experiencia.



Fin de semana en San A. de Areco

Ver ahora

Día 1

Viernes 4 de septiembre

Retiro C.A.B.A. 20:00 hs — Tren MITRE — Vagués San A. Areco 21:45 hs

Ver más Desde \$10.000

Alojamiento entero San Antonio de Areco Para familias y mascotas

Ver más Desde u\$d 40

Día 2

Sábado 5 de septiembre

Boliche Bessonart Zapala y Segundo Sombra, San Antonio de Areco

Ver más Precio: \$\$

Museo Gauchesco y Parque Criollo Ricardo Güiraldes

Ver más Desde \$ 2.500

Día 3

Domingo 6 de septiembre

Cabalgata en Areco Para disfrutar de tu hijo en la naturaleza

Ver más Precio a consultar

Vagués San A. Areco 21:00 hs — Tren MITRE — Retiro C.A.B.A. 22:30 hs

Ver más Desde \$ 10.000



Pablo e Isabel deciden comprar las recomendaciones de TUKI, y embarcarse a la experiencia.



Día 1

Viernes 4 de septiembre

- Retiro**
C.A.B.A. 20:00 hs
 - Tren MITRE
 - Vagués**
San A. Areco 21:45 hs
 - Ver más [↗](#)
Desde \$10.000
- 
 - Alojamiento entero**
San Antonio de Areco
Para familias y mascotas
★★★★☆
 - Ver más [↗](#)
Desde u\$d 40



Día 2

Sábado 5 de septiembre

- 
 - Boliche Bessonart**
Zapala y Segundo Sombra, San Antonio de Areco
★★★★☆
 - Ver más [↗](#)
Precio: \$\$
- 
 - Museo Gauchesco y Parque Criollo Ricardo Güiraldes**
★★★★☆
 - Ver más [↗](#)
Desde \$ 2.500

Día 3

Domingo 6 de septiembre

- 
 - Cabalgata en Areco**
Para disfrutar de tu hijo en la naturaleza
★★★★☆
 - Ver más [↗](#)
Precio a consultar
- Vagués**
San A. Areco 21:00 hs
 - Tren MITRE
 - Retiro**
C.A.B.A. 22:30 hs
 - Ver más [↗](#)
Desde \$ 10.000

Pablo e Isabel deciden comprar las recomendaciones de TUKI, y embarcarse a la experiencia.



Fin de semana en San A. de Areco

Ver ahora

Día 1

Viernes 4 de septiembre

Retiro C.A.B.A. 20:00 hs — Tren MITRE — Vagués San A. Areco 21:45 hs

Ver más Desde \$10.000

Alojamiento entero San Antonio de Areco Para familias y mascotas

Ver más Desde u\$d 40

Día 2

Sábado 5 de septiembre

Boliche Bessonart Zapala y Segundo Sombra, San Antonio de Areco

Ver más Precio: \$\$

Museo Gauchesco y Parque Criollo Ricardo Güiraldes

Ver más Desde \$ 2.500

Día 3

Domingo 6 de septiembre

Cabalgata en Areco Para disfrutar de tu hijo en la naturaleza

Ver más Precio a consultar

Vagués San A. Areco 21:00 hs — Tren MITRE — Retiro C.A.B.A. 22:30 hs

Ver más Desde \$ 10.000



Pablo e Isabel deciden comprar las recomendaciones de TUKI, y embarcarse a la experiencia.



Fin de semana en San A. de Areco

Ver ahora

Día 1

Viernes 4 de septiembre

Retiro C.A.B.A. 20:00 hs — Tren MITRE — Vagués San A. Areco 21:45 hs

Ver más Desde \$10.000

Alojamiento entero San Antonio de Areco Para familias y mascotas

Ver más Desde u\$d 40

Día 2

Sábado 5 de septiembre

Boliche Bessonart Zapala y Segundo Sombra, San Antonio de Areco

Ver más Precio: \$\$

Museo Gauchesco y Parque Criollo Ricardo Güiraldes

Ver más Desde \$ 2.500



Día 3

Domingo 6 de septiembre

Cabalgata en Areco Para disfrutar de tu hijo en la naturaleza

Ver más Precio a consultar



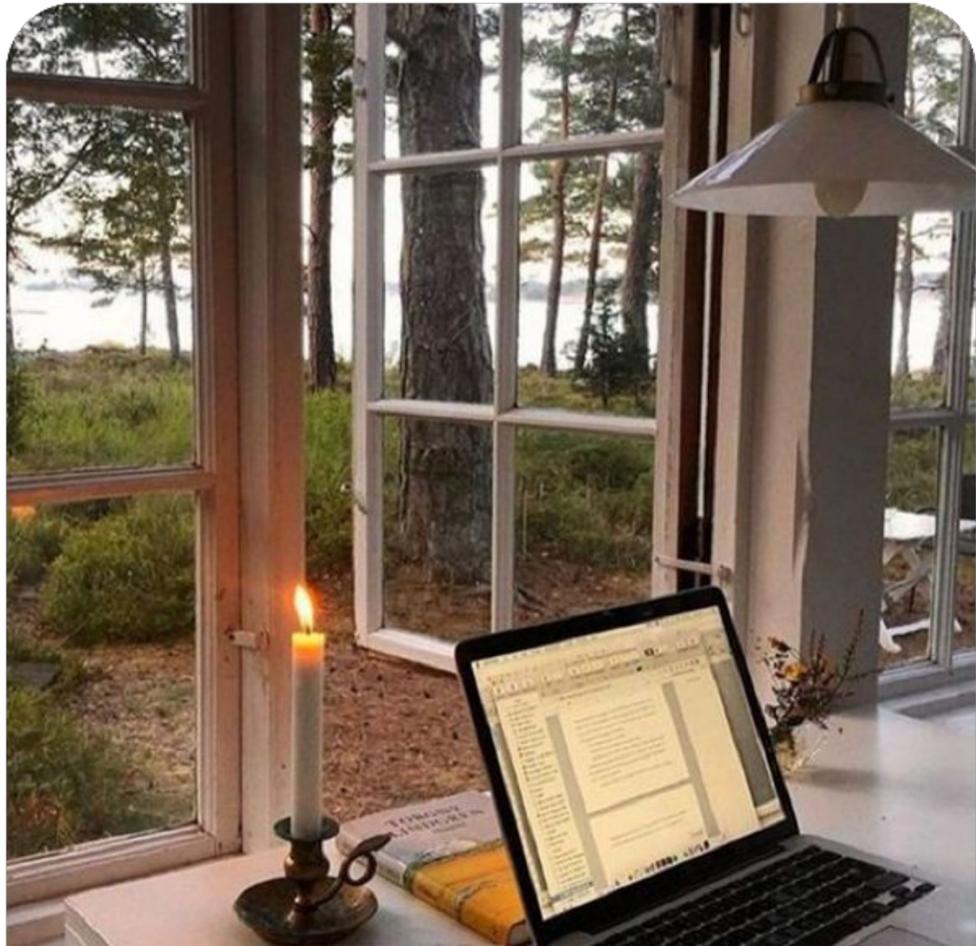
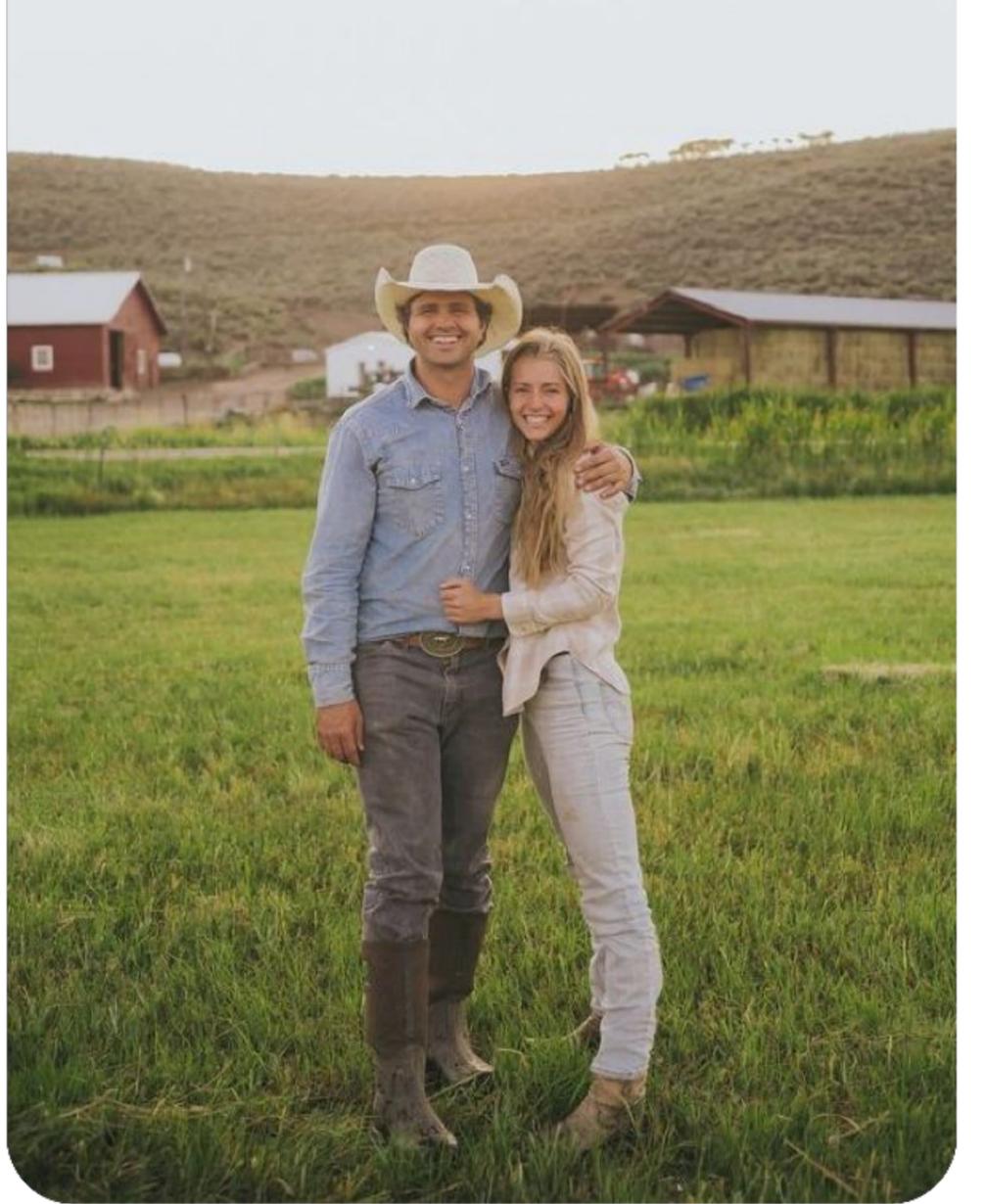
Vagués San A. Areco 21:00 hs — Tren MITRE — Retiro C.A.B.A. 22:30 hs

Ver más Desde \$ 10.000



TUUKI

**QUE EMPIECE
EL VIAJE**



A collage of six farm-related photographs. Top left: A close-up of a baby in a pink shirt. Top middle: A person sitting on a wooden fence with horses. Top right: A man in a cowboy hat and a woman embracing in a field. Middle: A young girl in a white dress holding a basket. Bottom left: A laptop on a desk with a lit candle. Bottom middle: A group of chickens on a wooden platform. Bottom right: A close-up of a white cow's face.

**ESTAS FOTOS
NUNCA FALTAN**



¿QUÉ SI SE SUBEN A NUESTRA COMUNIDAD?

Publicar



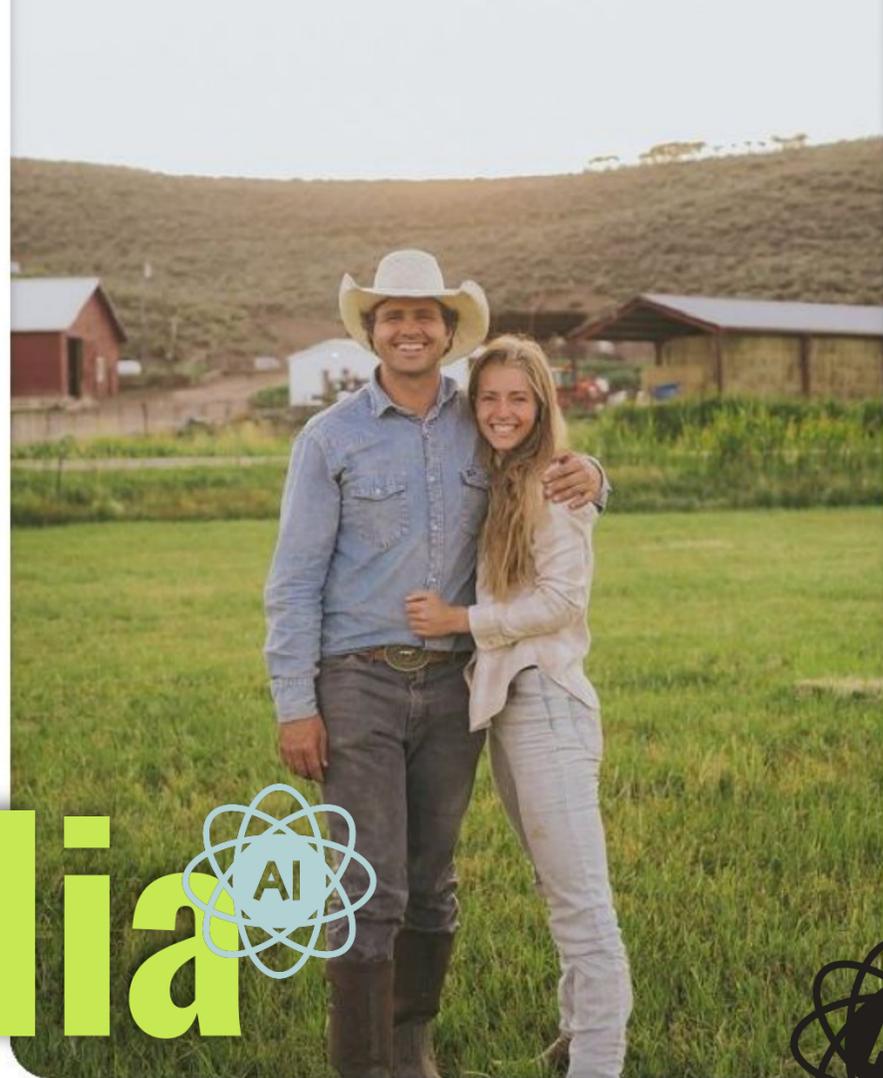
♡ 17 💬 2 📍 6

#HijaFeliz



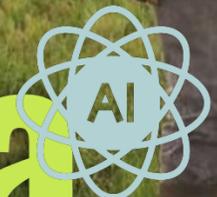
♡ 5 💬 0 📍 0

#BebeACaballo

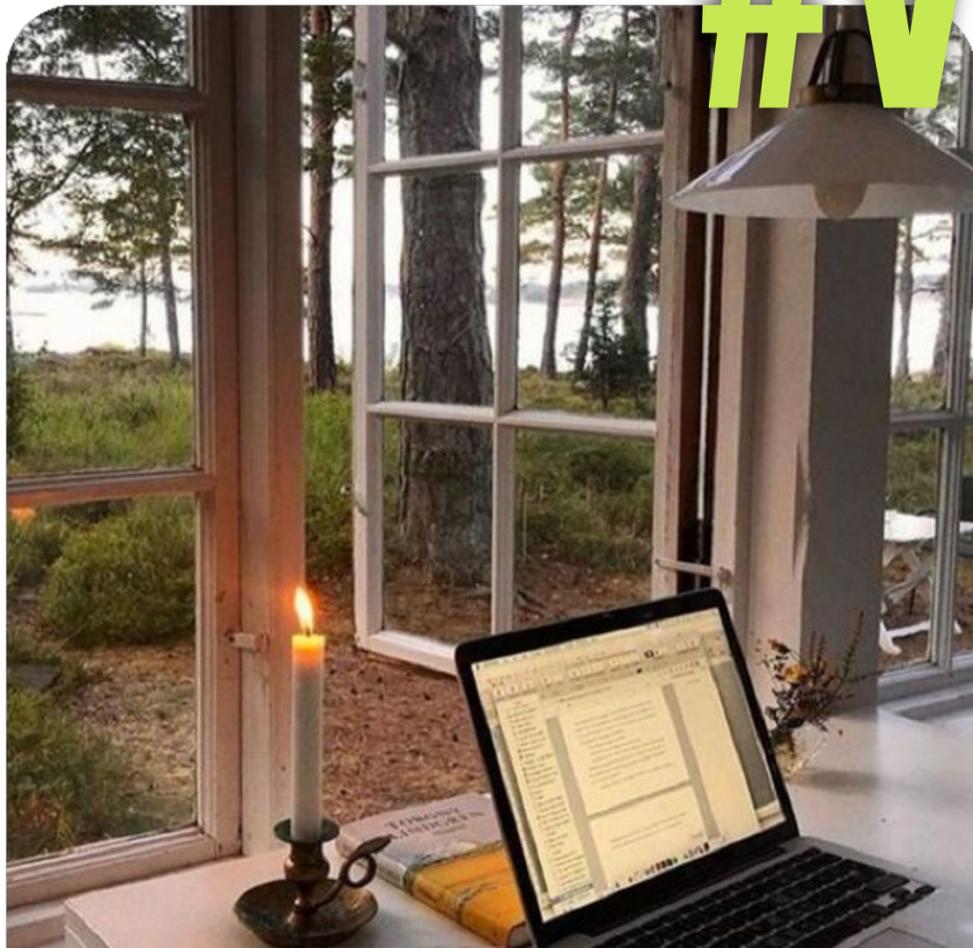


♡ 11 💬 8 📍 2

#ViajeEnPareja

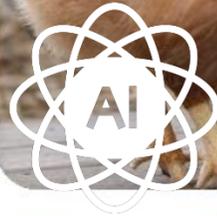


#ViajeEnFamilia



♡ 20 💬 12 📍 3

#CampoEnFamilia



USER JOURNEY

#2

Conozcamos a SIMÓN y CHARLIE

Amigo. Cuando venis a Argy?

17:47 ✓✓

Ojalá pudiera amigo.

11:40

Tenemos que volver a hacer de las nuestras!

17:47 ✓✓

Es lo que más quiero en el mundo.

11:45

Dame 5 minutos.

17:47 ✓✓

Paracaidismo

Snowboard

Vida nocturna

Naturaleza

Sociable

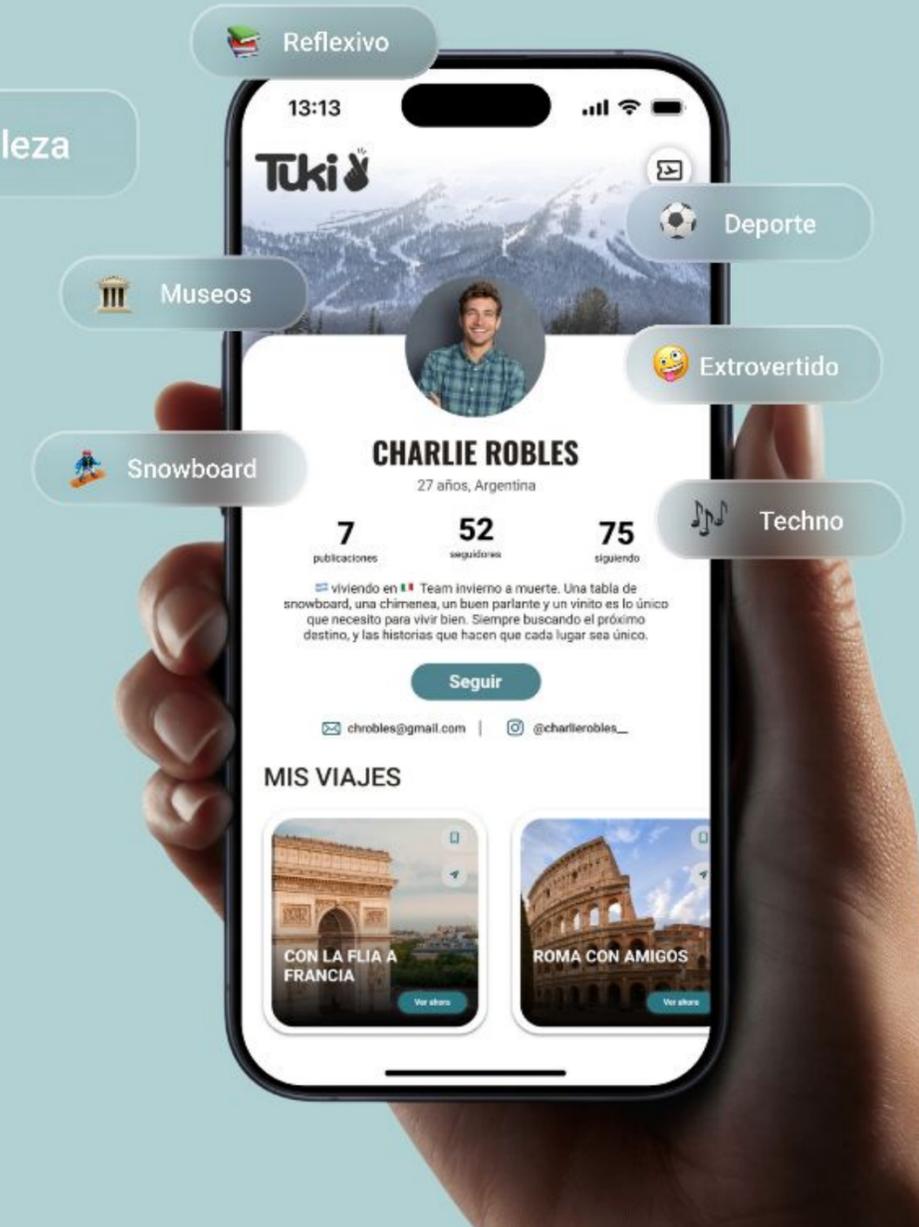
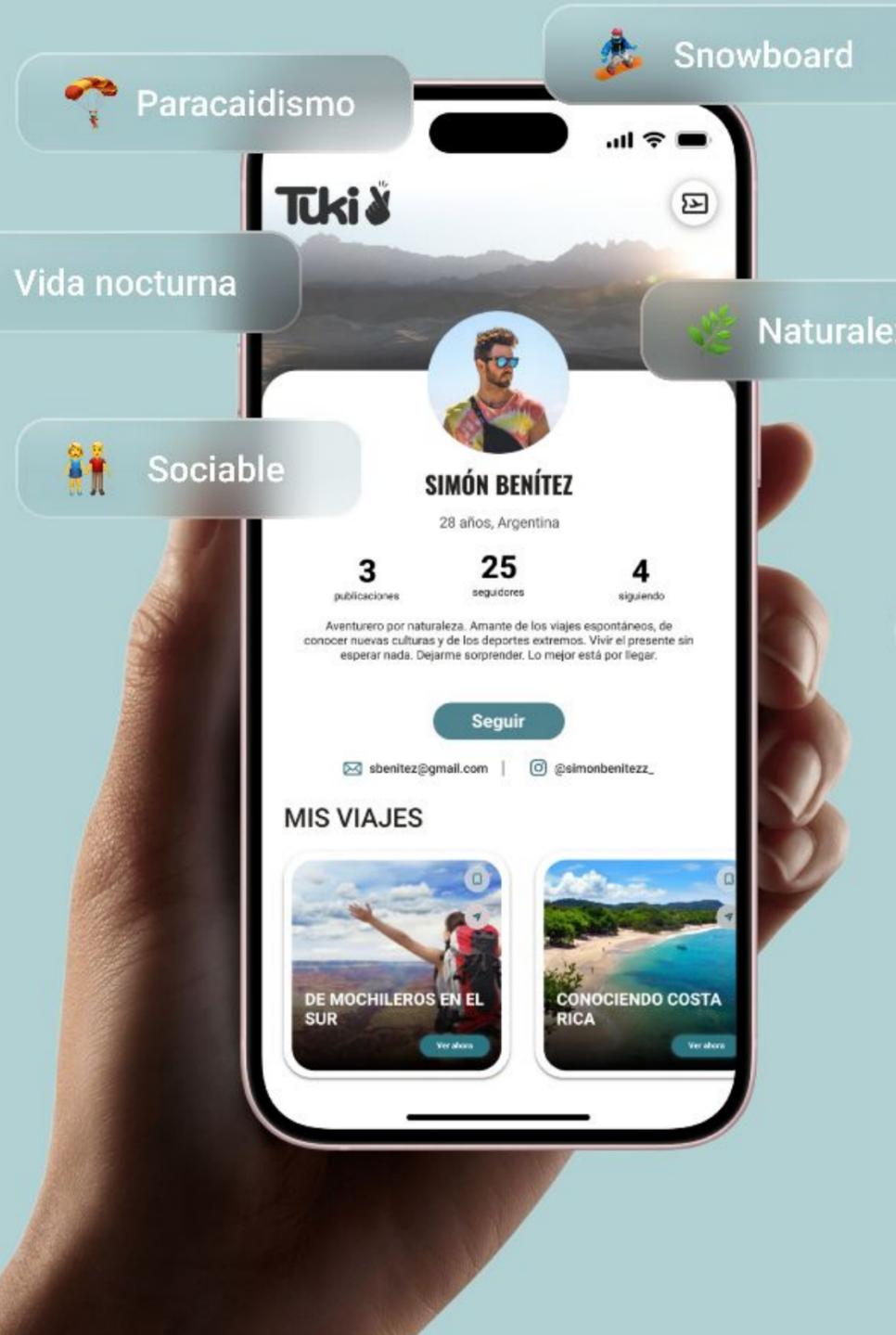
Museos

Deporte

Extrovertido

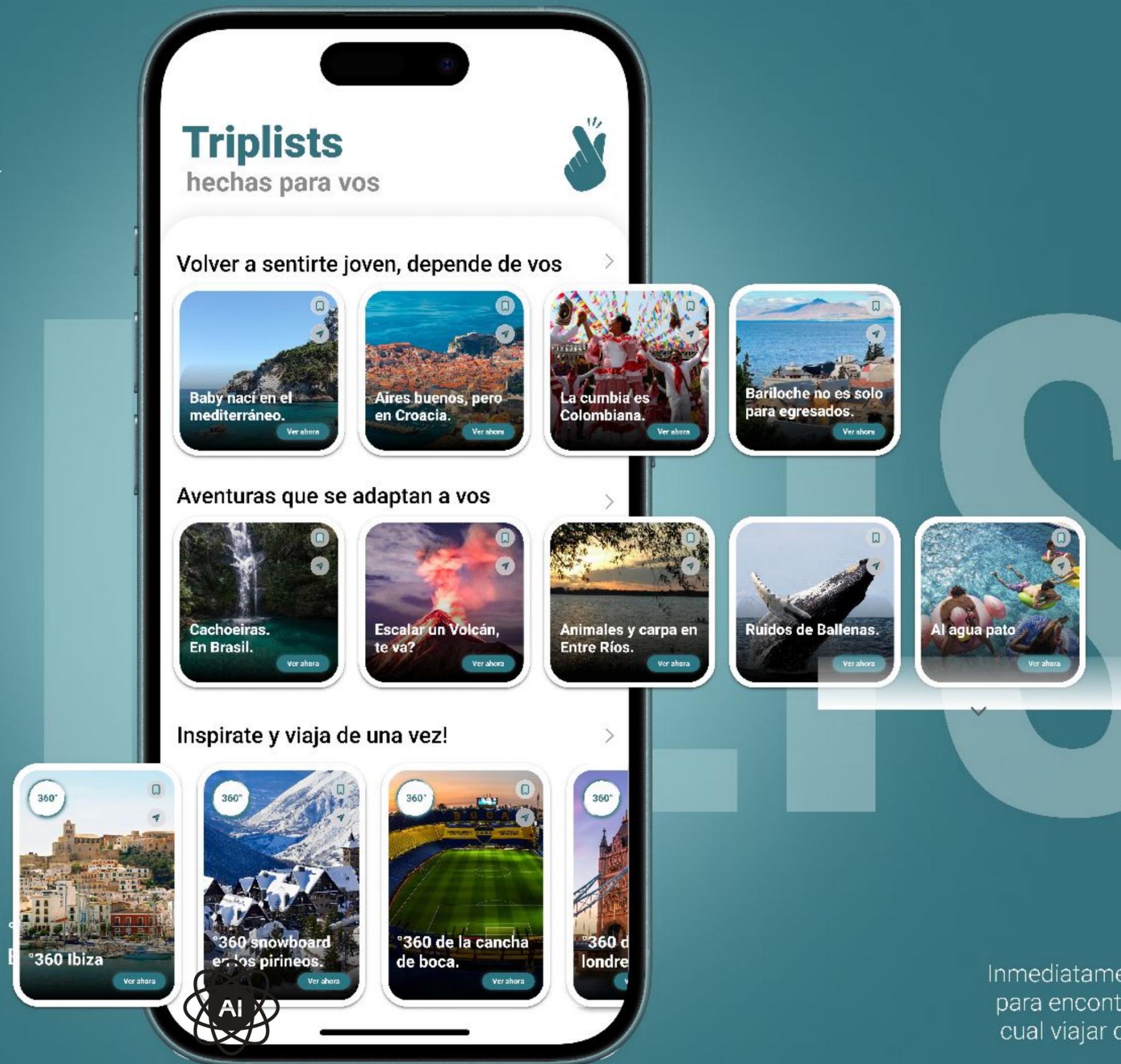
Snowboard

Techno



Pantalla de INSPIRACIÓN

A partir de la información obtenida por la AI, te ofrecemos una pantalla repleta de diferentes experiencias de viaje hechas a medida para vos.



Inmediatamente, Simón entra en TUKI para encontrar un destino divertido al cual viajar con su gran amigo Charlie

SNOWBOARD EN LOS PIRINEOS



Simón se siente totalmente inmerso en la aventura del snowboard, y le encantaría viajar ahí con Charlie. Pero no sabe si a él también le gustaría ese plan... En fin, Simón no lo duda más y likea la experiencia. No se la quiere perder.

Tuki 
VISTA 360°

Simón se siente totalmente inmerso en la aventura del snowboard, y le encantaría viajar ahí con Charlie. Pero no sabe si a él también le gustaría ese plan... En fin, Simón no lo duda más y likea la experiencia. No se la quiere perder.



Aah, ¿te gustó, no?

Empezá tu viaje a Los Pirineos YA

Empezar viaje individual

Esperá, tenemos el MATCH perfecto para tu viaje!

SNOWBOARD
EN LOS PIRINEOS

Tuki
VISTA 360°

Tuki no solo te conoce a vos. También a tus amigos. Entonces sabemos a quién de ellos podría interesarle esa experiencia que tanto querés hacer. Vos solo elegí con quién compartir tu viaje. El resto dejáelo a TUKI.

Simón se siente totalmente inmerso en la aventura del snowboard, y le encantaría viajar ahí con Charlie. Pero no sabe si a él también le gustaría ese plan... En fin, Simón no lo duda más y likea la experiencia. No se la quiere perder.



Aah, ¿te gustó, no?

Empezá tu viaje a Los Pirineos YA

Empezar viaje individual

Esperá, tenemos el MATCH perfecto para tu viaje!



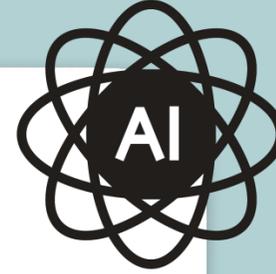
¿90% de compatibilidad con Charlie?
¡Increíble! Simón, asombrado, se apura para invitar a su amigo a Los Pirineos.

Este viaje es perfecto para hacer junto a tus siguientes amigos:

- | | | |
|---|--|-------------------------|
|  | <small>EL MÁS RECOMENDADO</small>
Charlie Robles
90% compatibilidad | Invitar |
|  | Sofia Gómez
76% compatibilidad | Invitar |
|  | Diana Suárez
68% compatibilidad | Invitar |
|  | Julian Munro
55% compatibilidad | Invitar |



SNOWBOARD EN LOS PIRINEOS



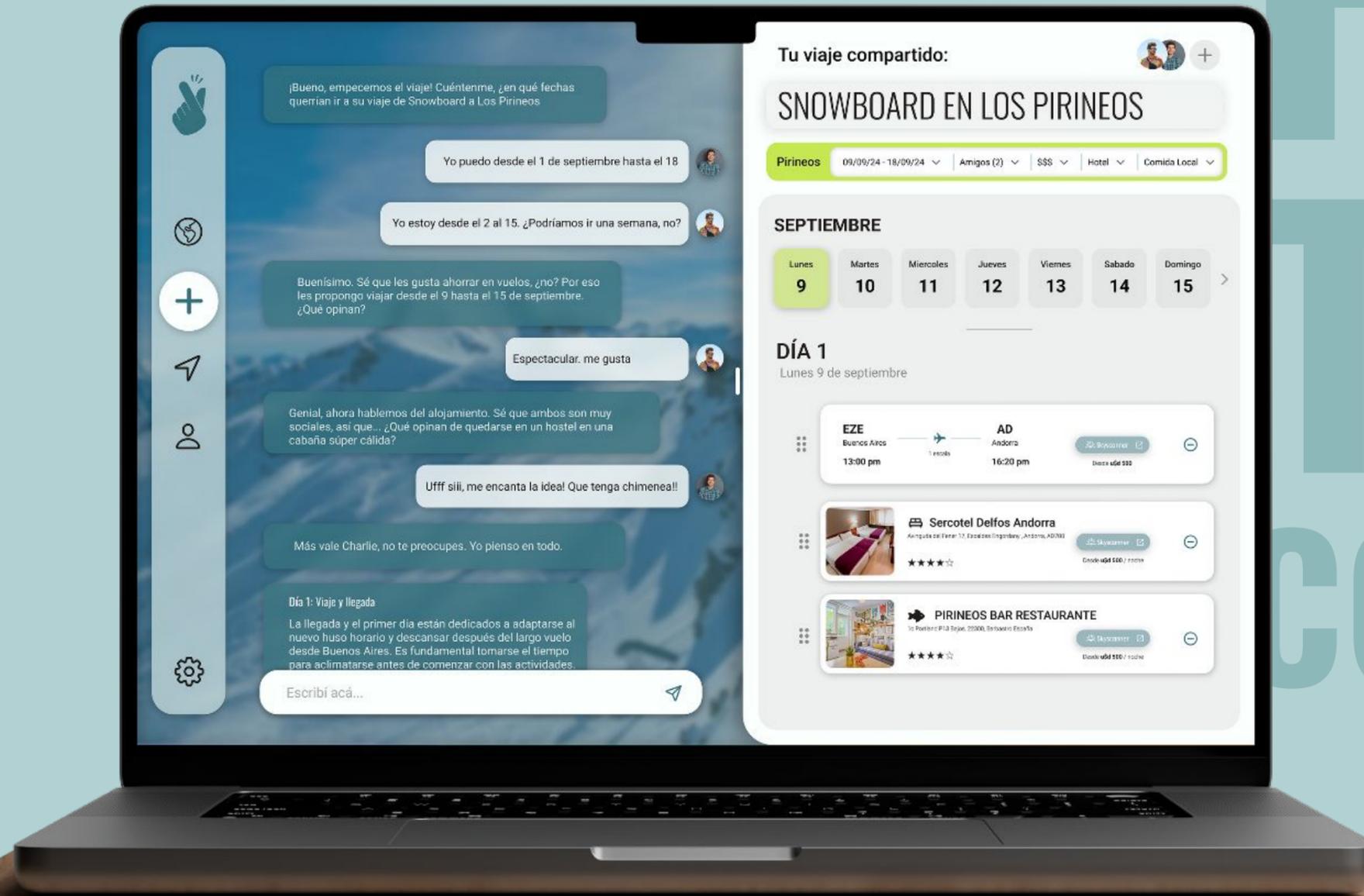
IT'S A MATCH

Y de la nada, se armó un viaje a
Los Pirineos entre amigos.

Ver y chatear con AI

Una conversación diferente

Entre Tuki, tu amigo y vos.



PLANEÁ
TU VIAJE
COLABORATIVO

100% editable

Ambos miembros pueden editar, remover o agregar tarjetas con total libertad, de forma manual o con ayuda de la AI.

Explorá

No vas a recibir un itinerario cualquiera... Vas a poder mirar videos mostrando previews de actividades, mapas, reseñas, vistas 360° ¡y más!

Una conversación diferente

Entre Tuki, tu amigo y vos.

Debés

\$550 USD

Te deben

\$60 USD

Tu viaje compartido:

SNOWBOARD EN LOS PIRINEOS

Pirineos 09/09/24 - 18/09/24 Amigos (2) \$\$\$

SEPTIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
9	10	11	12	13	14	15

DÍA 1

Lunes 9 de septiembre

EZE Buenos Aires 13:00 pm → AD Andorra 16:20 pm

Sercotel Delfos Andorra

PIRINEOS BAR RESTAURANTE



Hotel Sercotel Delfos Andorra

Pagado por Charlie

\$700 USD



Día de ski en Pirineos

Pagado por Simón (yo)

\$60 USD



EZE

Buenos Aires

13:00 pm



1 escala

AD

Andorra

16:20 pm

\$1500 USD



PIRINEOS BAR RESTAURANTE

Pagado por Simón (yo)

\$150 USD

Registra tus gastos

Registra tus gastos para administrar la economía del grupo, evitando confusiones y ahorrando tiempo.

ario cualquiera...
os mostrando
s, mapas, reseñas,

COMMUNITY

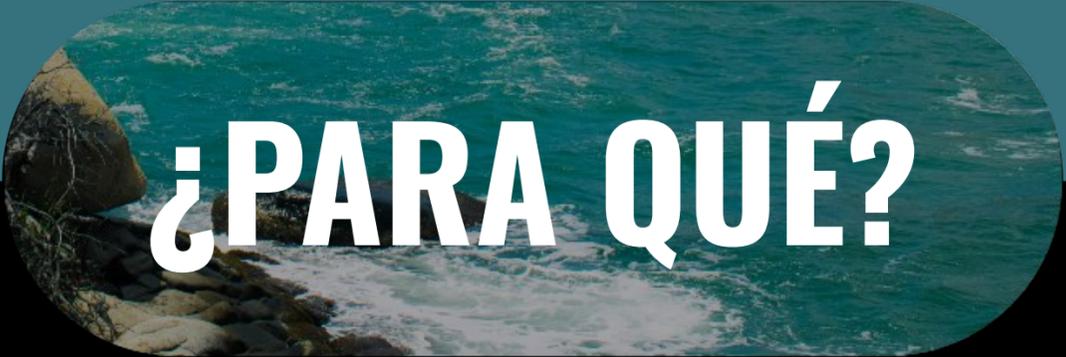
MVP



¿CÓMO?

En Tuki no solo conectamos diferentes destinos alrededor del mundo: creamos conexiones entre las personas.

1. Viajeros como vos
2. Itinerarios como playlists



¿PARA QUÉ?

- Validar **engagement**
- Validar la eficacia de la **personalización**
- Validar el proceso de **monetización**

COMUNIDAD

INSPIRACIÓN

- Viajes con influencers y expertos
- Webinars in Community
- Motor de Recomendaciones
- Sistema de Reseñas Curado
- Home adaptado a tu network

EXPLORACIÓN

- AI Chat
- Itineraries as Playlists
- User Generated Content
- Itinerary Marketplace
- Gamification
- Virtual visiting

PLANIFICACIÓN

- Wizard
- Personality Characteristics
- Similar profiles
- Editable Itineraries
- Group Travelling
- Community Trips

97%

VIAJES

- Budget Management
- Itinerary Management
- On Site Planning
- What to do
- AI Tour Guide
- UGC

3%

Tukers

- 100% market
- Monetización por exploración
- Fidelización
- Special Sauce - Our Own AI Model.

FUNCIONALIDADES EN LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO



Interpretación semántica del cliente & integration features



UI design & branding



Contenido personalizado basado en los intereses de los usuarios



Conexiones entre Viajes y Comunidad



Infraestructura para interacción en RRSS



Integración completa (end-to-end) con proveedores de viajes



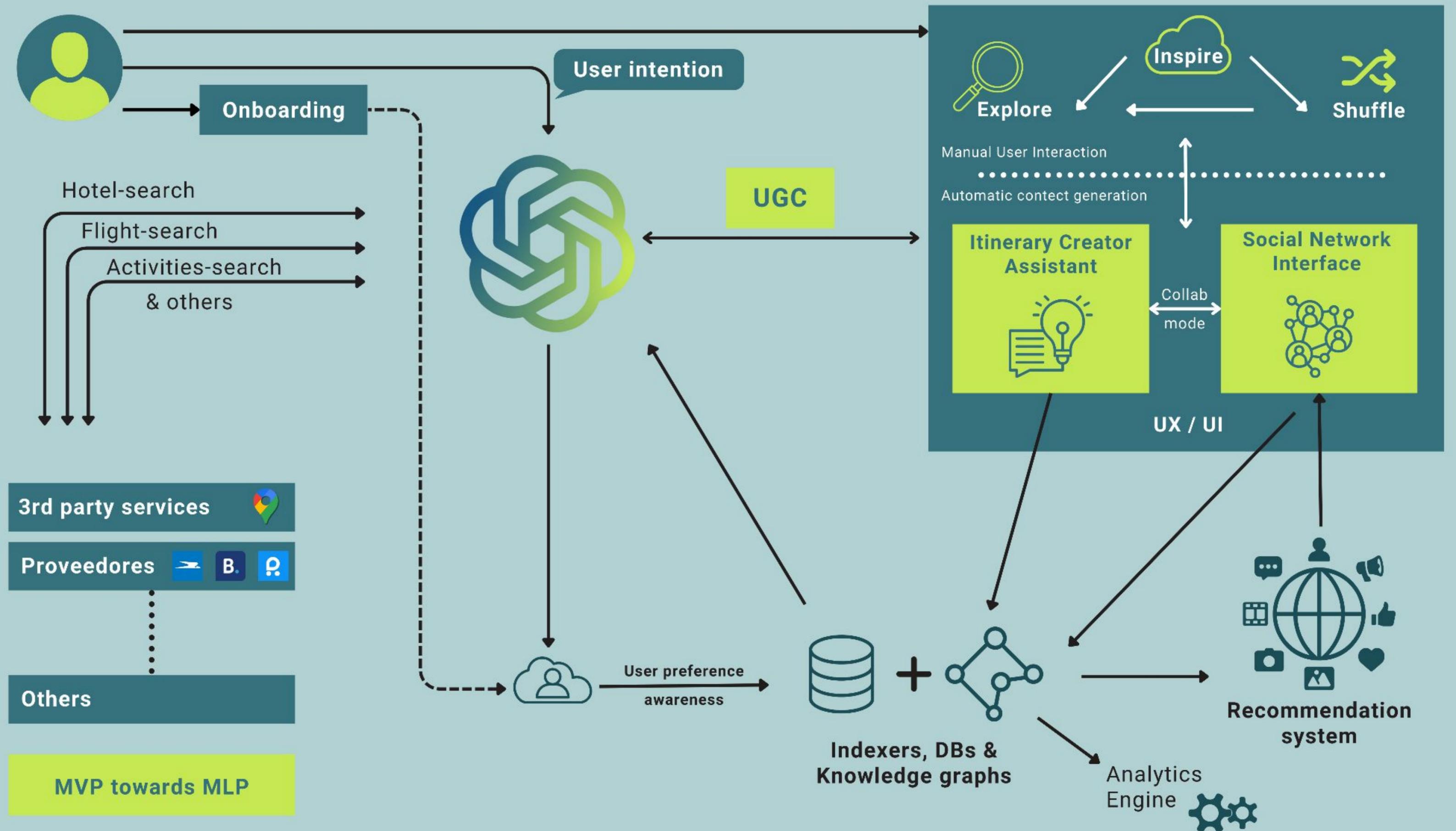
Activación y contenido promocionado



Viajes y experiencias compartibles como contenido inspiracional



Captura de datos para analítica del producto



MLP (Minimum Lovable Product)

1 MVP features

TripList management with AI (create & customize)

User profile, TripList & wishlist management

Exploration feed integrated with 3rd party APIs

Semantic AI recommendation system

Static onboarding

Security & data privacy policies

Responsive design

Scalable infrastructure for social media interaction

2 Post launch enhancements

Book Flights, Hotels and Activities within the app

AI Dynamic Onboarding

AI Feed - Travellists

AI Roulette Shuffle

Enhanced Preview of Travel Itineraries

Plan Trip with Friends

Match with other TUKI Profiles

BUSINESS MODEL

Sin vueltas. monetizamos por la exploración de los usuarios y sus compras.

**REVENUE
SHARE**

25-40%
Supplier revenue

**META
BUSCADOR**

0.4 USD
Costo por click

REVENUE MILESTONES

Valuación inicial
3,000,000

YEAR	VALUATION	REVENUE OPENING				USER COUNT		X INVESTMENT
	5X REVENUE	METABUSCADOR	BOOKING FEE	B2B VOLUME	OTA	B2B CLIENTS	B2C USERS	
2025 Y1	1,994,517	260,027	138,876	-	-	-	252,945	0.7
2026 Y2	14,771,936	1,061,425	462,179	1,045,633	385,150	184	1,008,315	4.9
2027 FY3	51,692,726	3,802,628	1,339,598	2,963,656	2,232,663	495	3,534,597	17.2
2028 FY4	158,077,113	12,298,609	3,645,442	6,557,768	9,113,604	1,078	11,196,603	52.7
2029 FY5	344,936,984	25,292,177	6,336,054	13,598,963	23,760,203	2,218	22,582,098	115.0

Revenue Milestones

EXIT STRATEGY

We are the
most viral
travel brand

We have created
the biggest travel
community in the
world.

MISSION ACCOMPLISHED

We've created the
new travelling
standard.



We've created the
new travelling
standard.

VALUATION:
USD 350.000.000

X ON INVESTMENT:
120 X

ROUNDS RAISED:
Pre-Seed, Seed, Series A, B. & C

MARKET SIZE



Serviceable Obtainable
Market (SOM)



Serviceable Available
Market (SAM)



Total Available
Market (TAM)

NUESTRO MERCADO



VISIÓN ALTO NIVEL

TOP 10 Global Industry

8% GDP

1.4B Travellers

PROYECCIONES

+305B Incremental revenues (2025)

100B Revenue New Players

4.5% CAGR (2033)

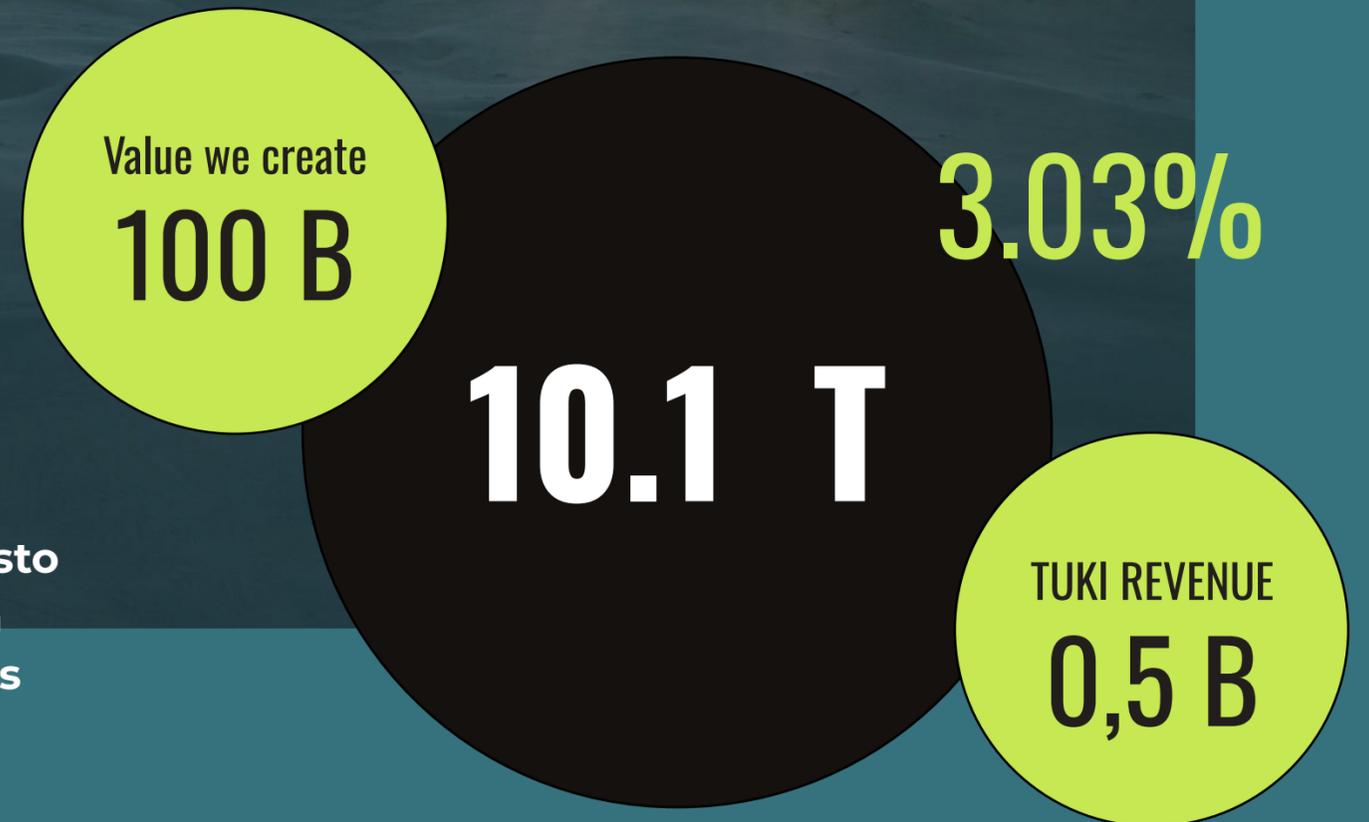
NUESTRO MERCADO

The whole industry
profitability will grow
exponentially

Business as Usual



Business with TUKI



Nuestro foco está puesto
en incrementar la tasa
de conversión de viajes
actual en un 1%

B2B

CLARO QUE SÍ

Todavía el 60% de las ventas en LATAM son en agencias de viaje offline, pero inevitablemente caen en el uso de herramientas digitales para satisfacer a sus clientes y poder operar.

Es decir, Ramiro, dueño de una agencia de viaje, termina comprando en Booking, HotelDo (Despegar), etc.

ENTONCES, ¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR?

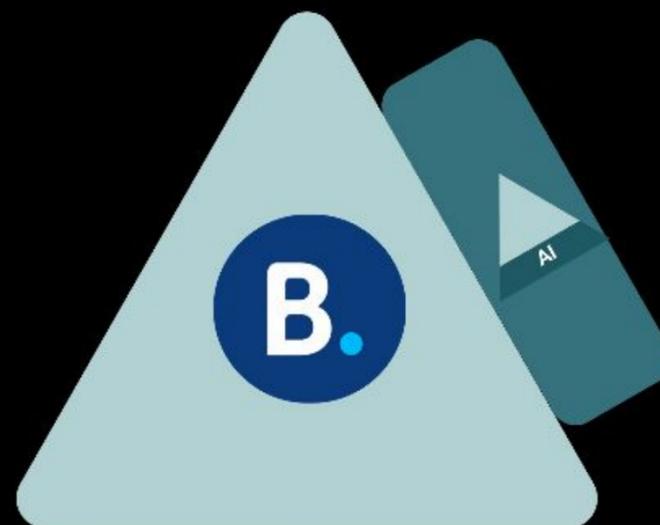
CONOCIMIENTO:

ACCESO B2B A TUKI PARA AGENCIAS TRADICIONALES.

Darle a Ramiro una manera de darle a sus clientes los productos que EFECTIVAMENTE necesitan.

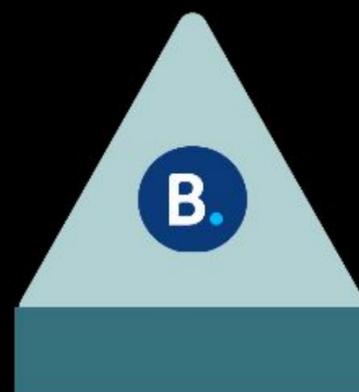
¿Y A LAS OTAs?

Un AI agent que potencia su contact center. Reduce costos de personal y mejora conversión.



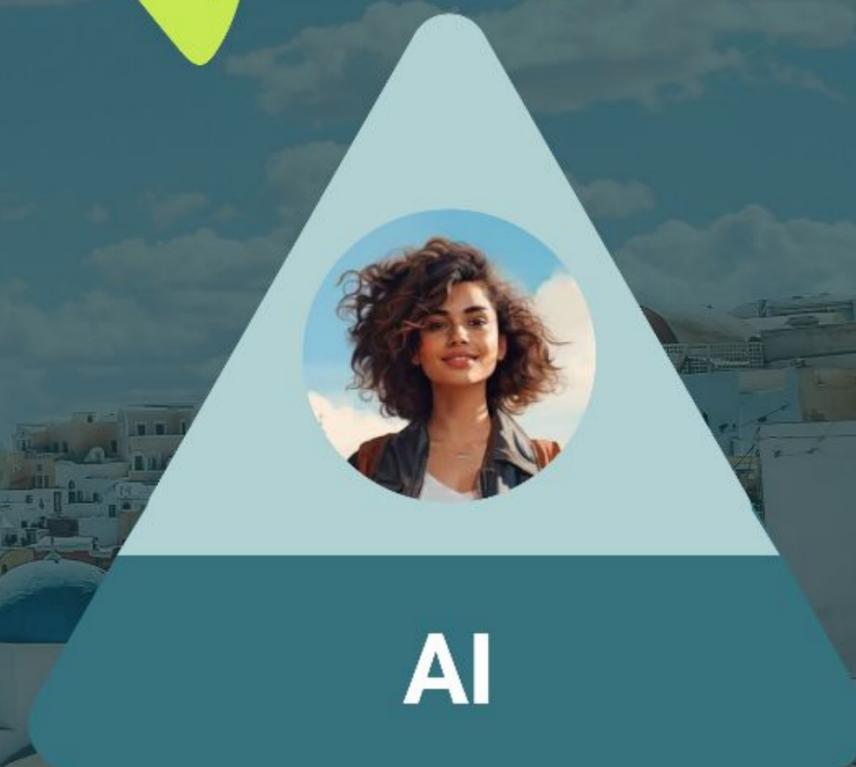
Ellos NO son AI based.

Si quisieran serlo,
su estructura se vería así:

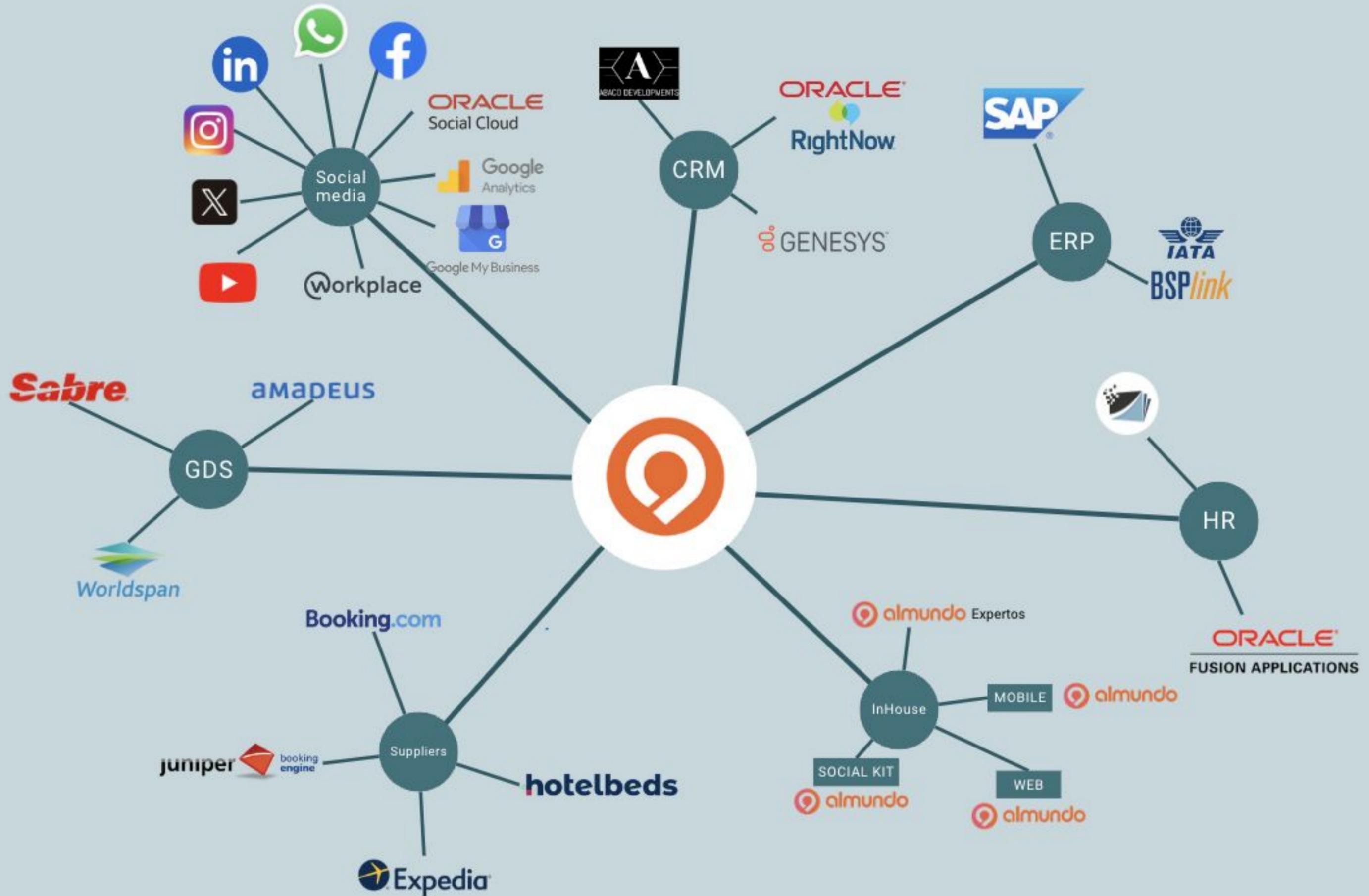


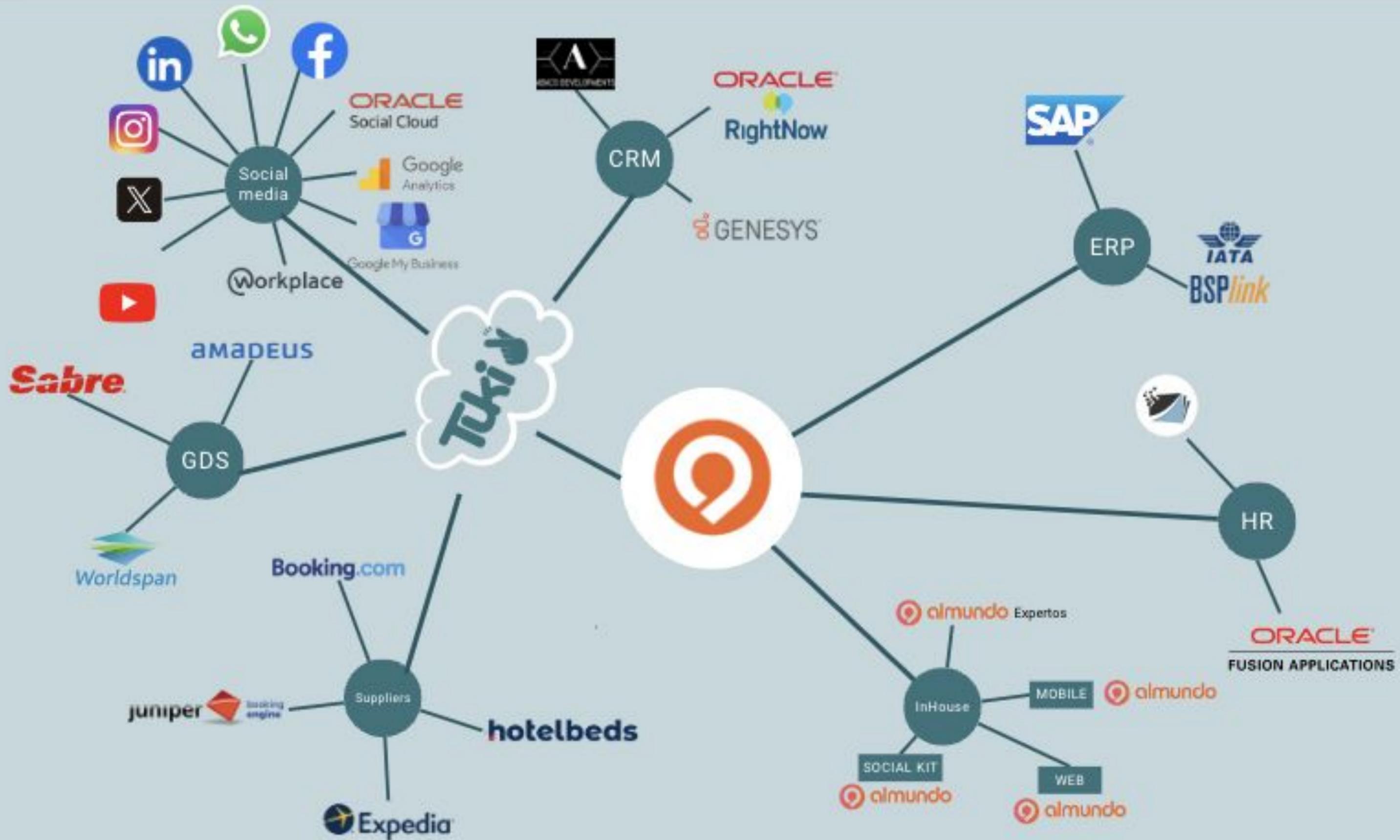
**Adaptar la estructura técnica
para ser AI based es caro, y es
muy difícil que tome forma**

LO SABEN.
Por eso deciden invertir en:



FOR SALE
Tlp: 6974787907
Booking AI component





COMPETENCIA

✦ **mindtrip.**

Seed Round: 7M u\$d



LAYLA

Your personal travel genius

Seed Round: 3M €

SOFIA · · ·

Es un asistente de AI de **Despegar**



MindTrip es un competidor fuerte y directo debido a su enfoque en itinerarios personalizados y editables. Feature para organizar un viaje a partir de cualquier tipo de contenido (imagen, PDF, video), lo que ofrece un nivel de personalización avanzado que puede atraer a usuarios que buscan simplificación sin perder control.

Tuki puede diferenciarse a través de su comunidad y cómo se robustece la AI con la interacción en la misma.



Sofía es un agente de viajes que busca únicamente en Despegar. Se enfoca en la asistencia instantánea y recomendaciones personalizadas, representa un competidor en términos de ofrecer respuestas rápidas a necesidades de viaje. Sin embargo, su funcionalidad se centra más en la eficiencia que en la creación de una experiencia interactiva y social para los usuarios, lo que le da a Tuki la ventaja de ofrecer no solo recomendaciones basadas en AI, sino también la conexión con otros viajeros y la creación de itinerarios colaborativos.



Layla ofrece itinerarios personalizados y tiene la particularidad de permitir que los usuarios generen viajes a través de plataformas de redes sociales como Instagram. Su estrategia se centra en integrar la planificación de viajes con las herramientas sociales más populares, lo que la convierte en una amenaza para la viralidad de Tuki. Sin embargo, Tuki puede destacarse ofreciendo no solo planificación, sino también una comunidad sólida y la gamificación de los itinerarios compartidos, algo que Layla aún no explora.



INVIRTIERON



Open AI y su capacidad para responder preguntas al instante, usando grandes volúmenes de datos, representa un nuevo tipo de competidor en el espacio de las recomendaciones. Si bien Open AI no está especializado en viajes, su tecnología de IA puede adaptarse fácilmente para ofrecer recomendaciones rápidas. Sobre todo con la aparición de los GPTs o Agentes. Tuki puede diferenciarse al combinar la potencia de la IA con una comunidad social activa, algo que Open AI no ofrece.



Tripadvisor es un gigante en el sector de los viajes, con millones de reseñas y una base de usuarios masiva. Su principal fortaleza es el contenido generado por usuarios (reseñas y consejos), lo que lo convierte en una fuente valiosa de información para los viajeros.

Tuki puede generar una base de conocimiento para nuestra AI basada en el contenido público que contiene Trip Advisor.



Google Travel es otro competidor relevante debido a su capacidad para integrar vuelos, hoteles e itinerarios personalizados en una única plataforma. Google tiene la ventaja de estar integrado en el ecosistema de búsqueda y datos, lo que le otorga una gran ventaja competitiva.

Tuki puede competir al enfocarse en la personalización extrema y la creación de comunidad, algo que Google aún no desarrolló en profundidad.

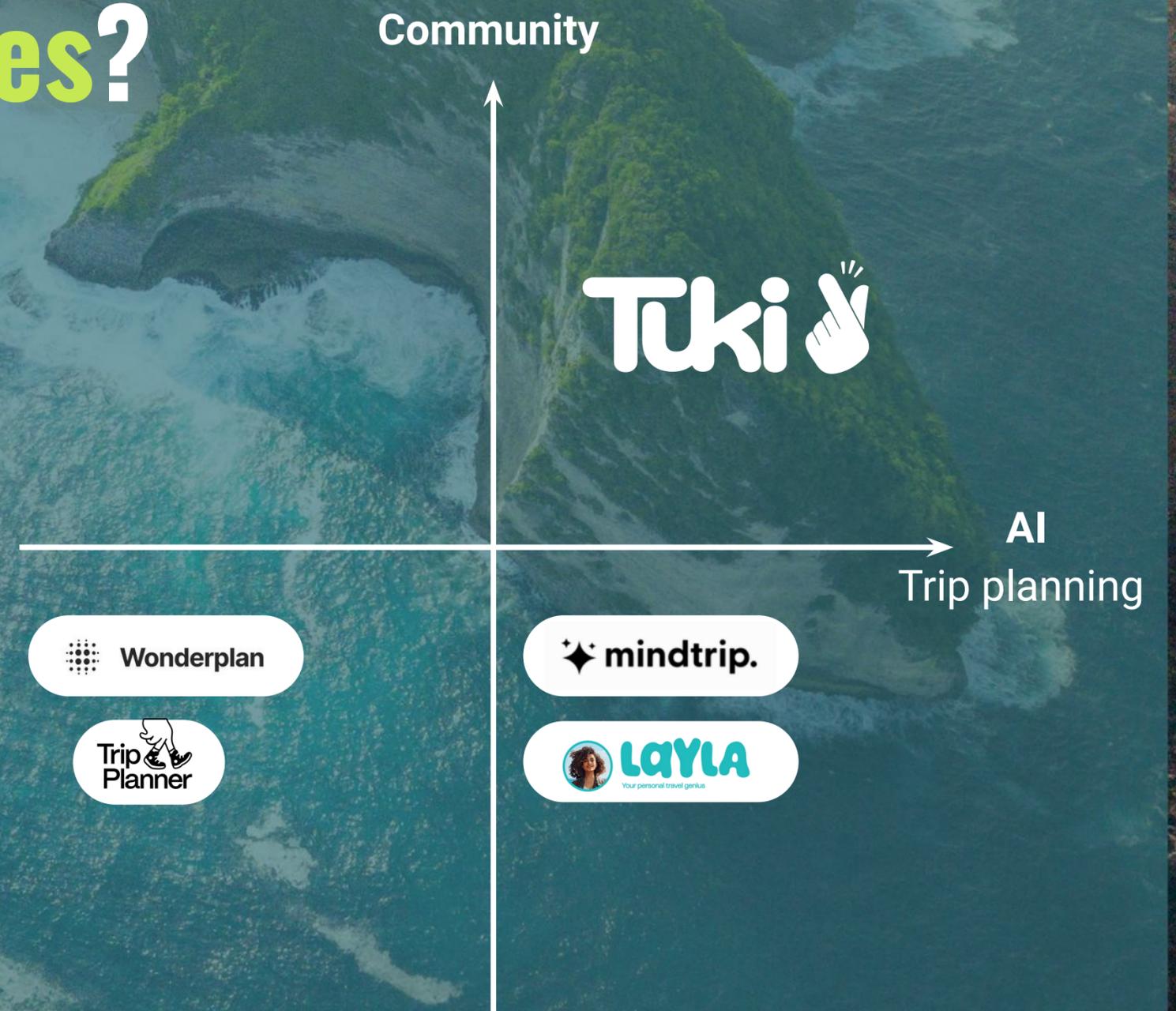
COMPETENCIA

¿Por qué somos **ganadores**?

Somos expertos creando marcas y comunidades.

Somos expertos en la industria de Travel y AI.

Innovamos en tecnología y en growth.





TENEMOS LA FÓRMULA
PERFECTA.

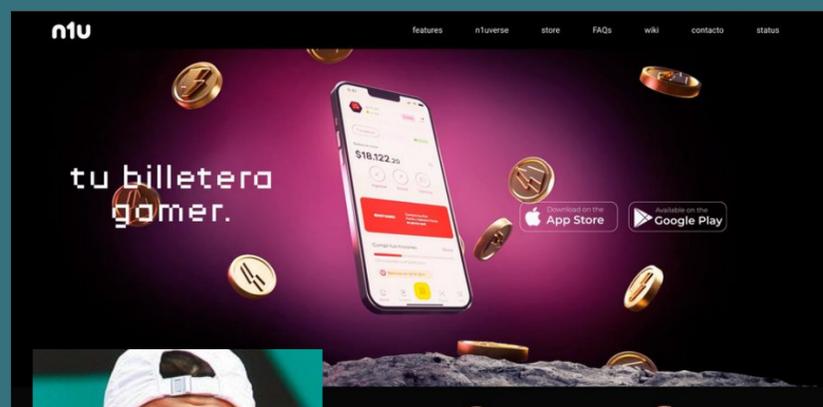
VAMOS A SER **VIRALES.**

LOS CREADORES DE CONTENIDO Y EL ÉXITO COMERCIAL



ERAKULIS®

65 M VIEWS LAUNCH
276K FOLLOWERS



n1u

1M DESCARGAS
100K ACTIVE USERS



CUX

450K U\$D PRE SEED
150K U\$D VOLUME

¿QUÉ TIENEN EN COMÚN?

INFLUENCER
SOCIO

+

VIRALIDAD

+

APP

= **ÉXITO COMERCIAL**



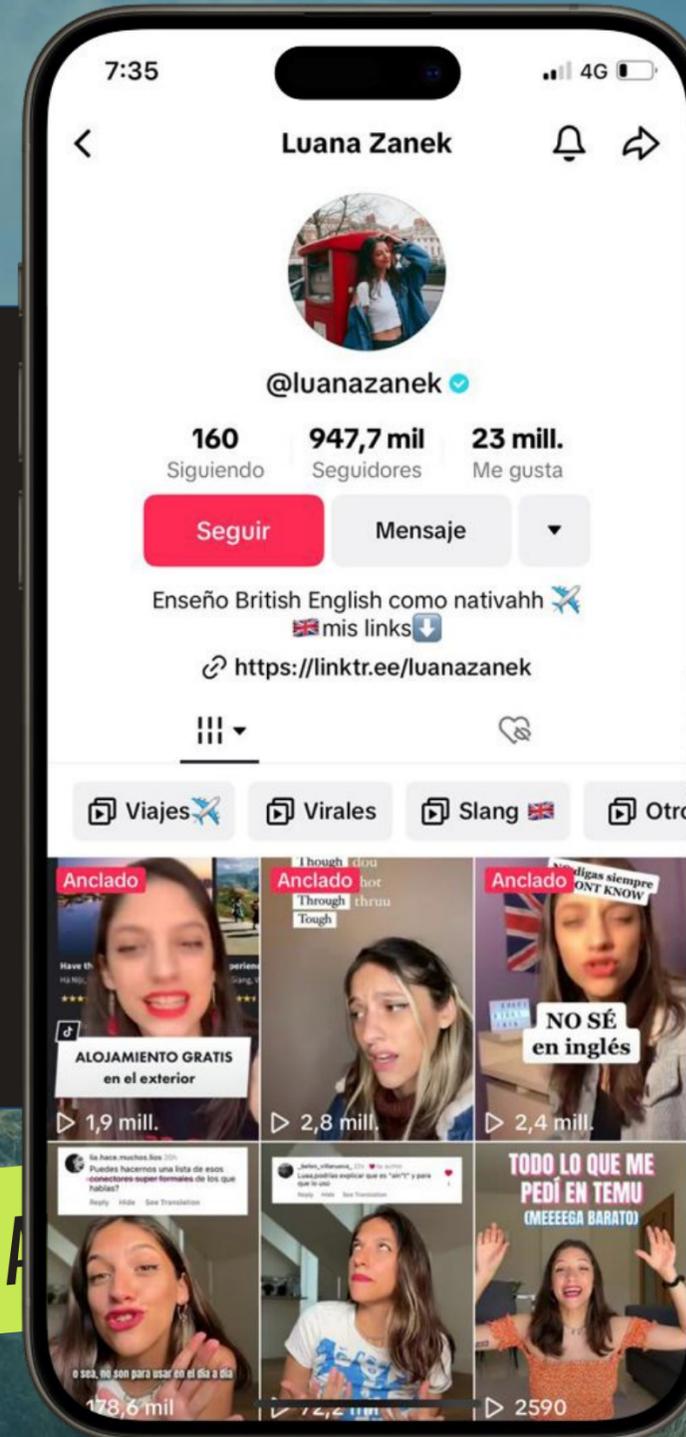
NUESTRA CREADORA DE CONTENIDO

LUANA ZANEK

Seguidores
1,5 M

Engagement
10,12%

Comunidad
Viajes





★ LUANA ZANEK ★

NUESTRA ESTRATEGIA VIRAL

Tasa de conversión: **0.33%**
(User to website)

Métricas traídas del negocio en  LEMON

Total Views: **3.000.000**

Travelling Users: **3%**

AVG Ticket: **90 U\$D**

AVG Pax: **2**

AVG Stay: **8 days**

NUESTRA ESTRATEGIA VIRAL

- **Cálculo de CPC:**

$(3.000.000 * 0.33\% * 0.4 \text{ U\$D} * 5)$

= 19.800 U\\$D

- **Cálculo de Revenue Share:**

$(3.000.000 * 0.33\% * 3\%) * (90 * 8 * 15\% * 40\%) =$

= 12.830 U\\$D

**TOTAL MONTHLY REVENUE
INFLUENCERS:**

32.630,40 U\\$D

ANNUAL REVENUE: 392.564,80U\\$D

TOTAL COST INFLUENCERS: 30.000 U\\$D

NUESTRO EQUIPO



Santiago Penone
Co-Founder & CEO



Marcos Guevara Lynch
Co-Founder & CMO



Cristian Campagna
Co-Founder & CTO



Carlos Marcos
COO



Nicolás Lobos
CFO



Inés Guevara Lynch
Head of Product



Gonzalo Carrascosa
Growth & Comms



Richard Willmott
Biz Dev & Relations



Ramiro Savoie
AI Advisor



LUANA ZANEK
Creative Director

PROPUESTA

Post-Money Valuation
\$ 3,000,000

Target Operating Value y5
\$ 1,000,000,000

Capital to be raised
\$ 400,000

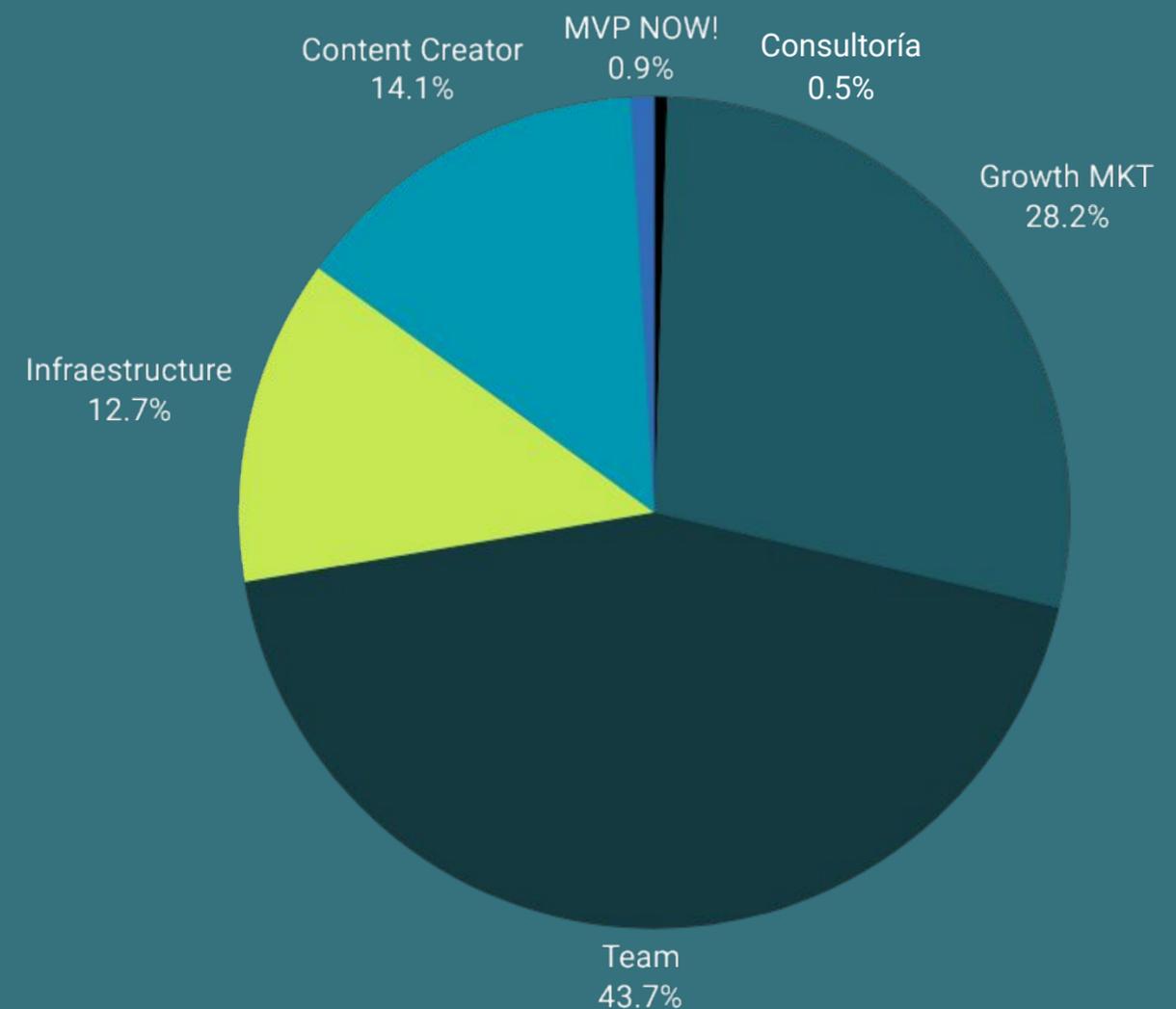
Equity 13%

ARGENTINE PLAYBOOK



WHAT DO WE NEED TO ACHIEVE WITH THE INVESTMENT

Deploy MVP - Equipo Full Operativo
Product Launch - Community ARG



SOUL FIRING

5 year roadmap - Unicorn incoming

2024

2025

2026

2027

2028

PRODUCT V1

MVP Arg Playbook

Launch w/ Flights, Htls

Community

AI GPT

Basic APIs

SOUL FIRING

5 year roadmap - Unicorn incoming

2024

PRODUCT V1

MVP Arg Playbook

Launch w/ Flights, HtIs

Community

AI GPT

Basic APIs

2025

PRODUCT V2

+Activities + WTD

Complex APIs

Our own AI Model

Playbook Ready to GO
to BRAZIL

2026

2027

2028

SOUL FIRING

5 year roadmap - Unicorn incoming

2024

PRODUCT V1

MVP Arg Playbook

Launch w/ Flights, HtIs

Community

AI GPT

Basic APIs

2025

PRODUCT V2

+Activities + WTD

Complex APIs

Our own AI Model

Playbook Ready to GO
to BRAZIL

2026

BRAZIL

Tropicalización

Close CC deals.

Launch TUKI prod
+ community

Set Up LATAM

2027

2028

SOUL FIRING

5 year roadmap - Unicorn incoming

2024

PRODUCT V1

MVP Arg Playbook

Launch w/ Flights, HtIs

Community

AI GPT

Basic APIs

2025

PRODUCT V2

+Activities + WTD

Complex APIs

Our own AI Model

Playbook Ready to GO
to BRAZIL

2026

BRAZIL

Tropicalización

Close CC deals.

Launch TUKI prod
+ community

Set Up LATAM

2027

LATAM

Launch Latam

Biggest travel community
LATAM

2028

SOUL FIRING

5 year roadmap - Unicorn incoming

2024

PRODUCT V1

MVP Arg Playbook

Launch w/ Flights, HtIs

Community

AI GPT

Basic APIs

2025

PRODUCT V2

+Activities + WTD

Complex APIs

Our own AI Model

Playbook Ready to GO
to BRAZIL

2026

BRAZIL

Tropicalización

Close CC deals.

Launch TUKI prod
+ community

Set Up LATAM

2027

LATAM

Launch Latam

Biggest travel community
LATAM

2028

WORLDWIDE

Operación global de TUKI

IPO

FINANCIALS

FUNDRAISING - CAPITAL NEEDED PER STAGE



REVENUE MILESTONES

Valuación inicial
3,000,000

YEAR	VALUATION	REVENUE OPENING				USER COUNT		X INVESTMENT
	5X REVENUE	METABUSCADOR	BOOKING FEE	B2B VOLUME	OTA	B2B CLIENTS	B2C USERS	
2025 Y1	1,994,517	260,027	138,876	-	-	-	252,945	0.7
2026 Y2	14,771,936	1,061,425	462,179	1,045,633	385,150	184	1,008,315	4.9
2027 FY3	51,692,726	3,802,628	1,339,598	2,963,656	2,232,663	495	3,534,597	17.2
2028 FY4	158,077,113	12,298,609	3,645,442	6,557,768	9,113,604	1,078	11,196,603	52.7
2029 FY5	344,936,984	25,292,177	6,336,054	13,598,963	23,760,203	2,218	22,582,098	115.0

Revenue Milestones

EXIT STRATEGY

We are the
most viral
travel brand

We have created
the biggest travel
community in the
world.

MISSION ACCOMPLISHED

We've created the
new travelling
standard.



Three award boxes, each featuring a trophy icon and ranking text:

- TOP 3**
Traveltech Company
in LATAM
- TOP 15**
Traveltech Company
Worldwide
- Nº1**
AI-based
Travel Company

We've created the
new travelling
standard.

VALUATION:
U\$D 350.000.000

X ON INVESTMENT:
120 X

ROUNDS RAISED:
Pre-Seed, Seed, Series A, B. & C

MOMENTUM

65% Travel Funding in AI

x8 AI Funding (2023)

+70% AI - YC W24



AI TRAVEL

+20M U\$D

Invested in
AI Travel
Planning

COMPETITION

We are the
first mover.
Tenemos que
capitalizar el
tiempo.

TIME TO
MARKET

LO DICE, LO SABE. **ELON MUSK**



Elon Musk ✓ X

@elonmusk

Suscribirse



I recommend investing in Argentina

[Traducir post](#)

10:23 p. m. · 6 may. 2024 · **64,6 M** Reproducciones

MUCHAS GRACIAS

Tuki 🙌

Viajar suena mejor